

Presented by :
M Anang Firmansyah

Macam Permintaan

Manajemen pemasaran termasuk menata olah permintaan, yang akhirnya termasuk menata olah hubungan dengan pelanggan. Singkat kata manajemen pemasaran adalah manajemen permintaan.

Macam-macam tingkat permintaan:

1. Permintaan negatif

Pasar dalam situasi permintaan negatif, bilasebagian besar pasar tidak suka akan produk tertentu dan bahkan mau membayar, asal terhindar dari produk tersebut.

2. Tidak ada permintaan

Konsumen yang dituju mungkin tidak tertarik atau tidak mengacuhkan produk tersebut.

3. Permintaan latent

Banyak konsumen yang memiliki kebutuhan, namun belum bisa dipenuhi oleh produk yang sudah ada.

4. Permintaan menurun

Setiap organisasi, cepat atau lambat akan mengalami permintaan menurun untuk satu atau lebih produknya

5. Permintaan tidak teratur

Banyak organisasi yang permintaannya bervariasi, sehingga menyebabkan masalah kelebihan atau kekurangan kapasitas.

6. Permintaan penuh

Organisasi menghadapi permintaan penuh, kalau konsumen puas dengan volume usahanya.

7. Permintaan berlebih

Beberapa organisasi menghadapi lebih banyak permintaan daripada yang mereka mau dan mampu layani

8. Permintaan produk tidak bermanfaat

Produk yang tidak berfaedah akan mengundang usaha terorganisir untuk mengurangi pemakaiannya.