

Presented by :
M Anang Firmansyah

Faktor - faktor kunci kewirausahaan

Faktor -faktor kunci yang perlu diingat dalam kewirausahaan adalah *peluang, inovasi, dan pertumbuhan*.

Pertama seorang pengusaha melihat peluang didalam tren lingkungannya dan merubahnya dimana tidak seorangpun yang menyadarinya dan mengejar peluang ini dengan sumber yang dimilikinya.

Yang kedua adalah inovasi yang melibatkan transformasi dan merubah produk atau jasa yang sudah ada untuk memenuhi lingkungan global yang sudah berubah.

Ketiga adalah pertumbuhan mencakup upaya pengusaha yang berkesinambungan untuk memperluas bisnisnya secara lokal dan internasional.

Seorang pengusaha melihat secara konstan bagaimana menciptakan pendekatan baru agar bisnisnya berkembang dan sukses. Faktor-faktor kunci ini digunakan sebagai dasar usaha. Korporat terbesar yang Anda temukan saat ini tidak langsung menjadi besar, tapi mereka memulainya dari usaha kecil. Anda bisa melihat dari sejarah beberapa bisnis yang sukses saat ini dimana para pendirinya mengambil langkah yang besar dengan keyakinan dan resiko besar agar bisa menjadi seperti sekarang ini.

Jadi disadari atau tidak, pengusaha yang mengendalikan lingkungan global saat ini. Mereka adalah orang-orang yang selalu mencari peluang dan mengambil resiko untuk memperbaiki dunia dan pada akhirnya mendapatkan keuntungan.

Lingkungan bisnis dan bahkan kemajuan teknologi saat ini menjadi hal yang tidak mungkin jika para pengusaha ini tidak keluar dari zona nyamannya untuk berinvestasi dalam pengembangan bisnis ini. Seperti yang Anda lihat, semangat kewirausahaan sangat diperlukan dalam bisnis untuk mencapai peningkatan dan memberikan produk dan jasa dengan lebih baik dan lebih cepat pada klien. Tidak mengherankan jika pengusaha banyak memperkerjakan individu yang masih muda dan dinamis, yang memiliki visi dan tidak takut mengambil resiko yang telah diperhitungkan untuk memastikan kelangsungan hidup bisnisnya di masa datang.