

# TEORI EKONOMI MIKRO

## PERANAN MEKANISME HARGA

# PERANAN MEKANISME HARGA ??



# MEKANISME HARGA

- ▣ kekuatan tarik menarik antara konsumen dan produsen yang bertemu dipasar sehingga terbentuknya harga.



# Peran harga dalam pengambilan keputusan pembeli

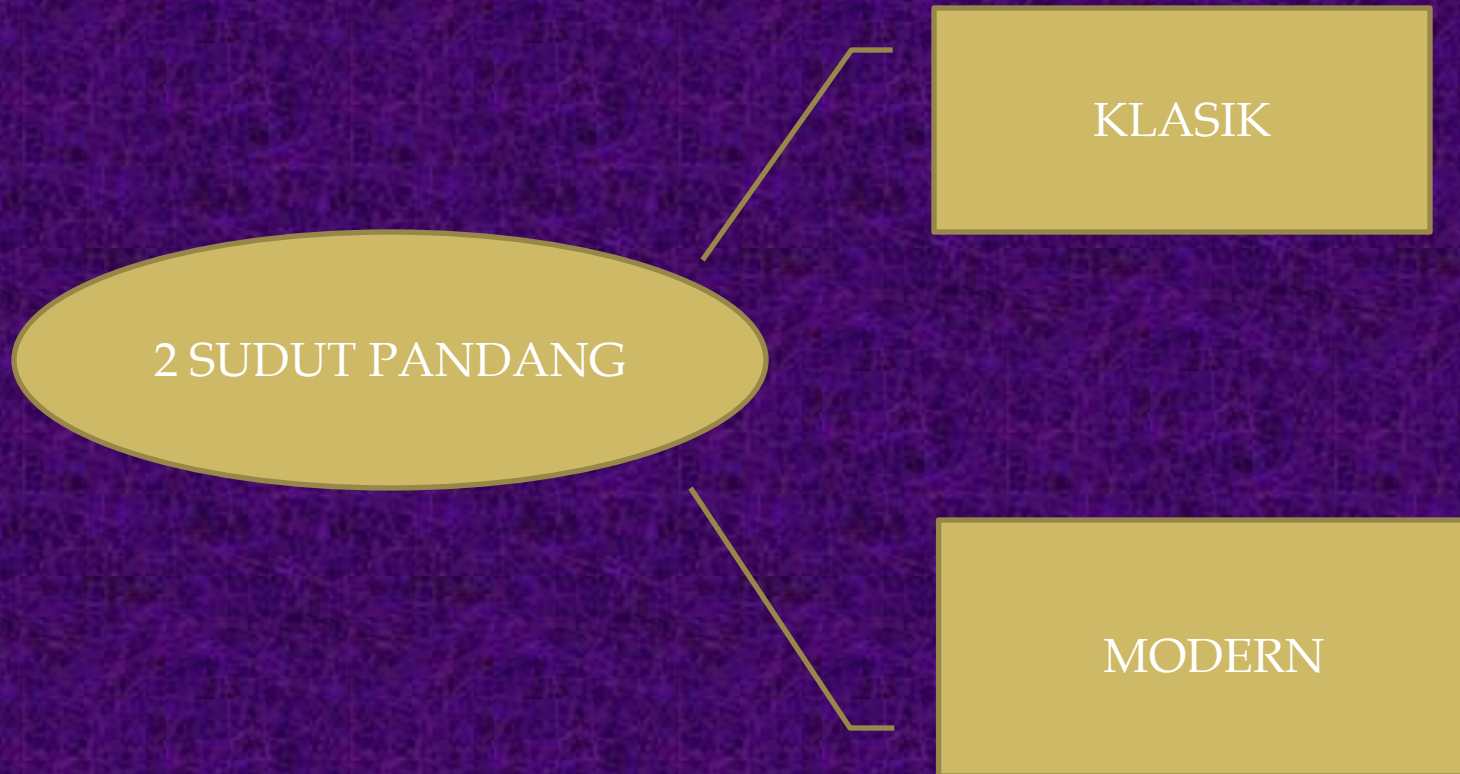
- ▣ Peranan alokasi dari harga
  - harga membantu para pembeli untuk memutuskan cara memperoleh tertinggi yang diharapkan berdasarkan daya belinya.
- ▣ Peranan informasi dari harga
  - harga dalam mendidik konsumen mengenai faktor-faktor produksi, seperti kualitas.



# *Hubungan Mekanisme Harga Dengan Masalah Pokok Ekonomi*



## ▣ MASALAH POKOK EKONOMI



# TEORI KLASIK

Menurut Adam Smith

1. PRODUKSI



2. DISTRIBUSI



3. KONSUMSI



# TEORI MODERN

## MENURUT PAUL A SAMUELSON

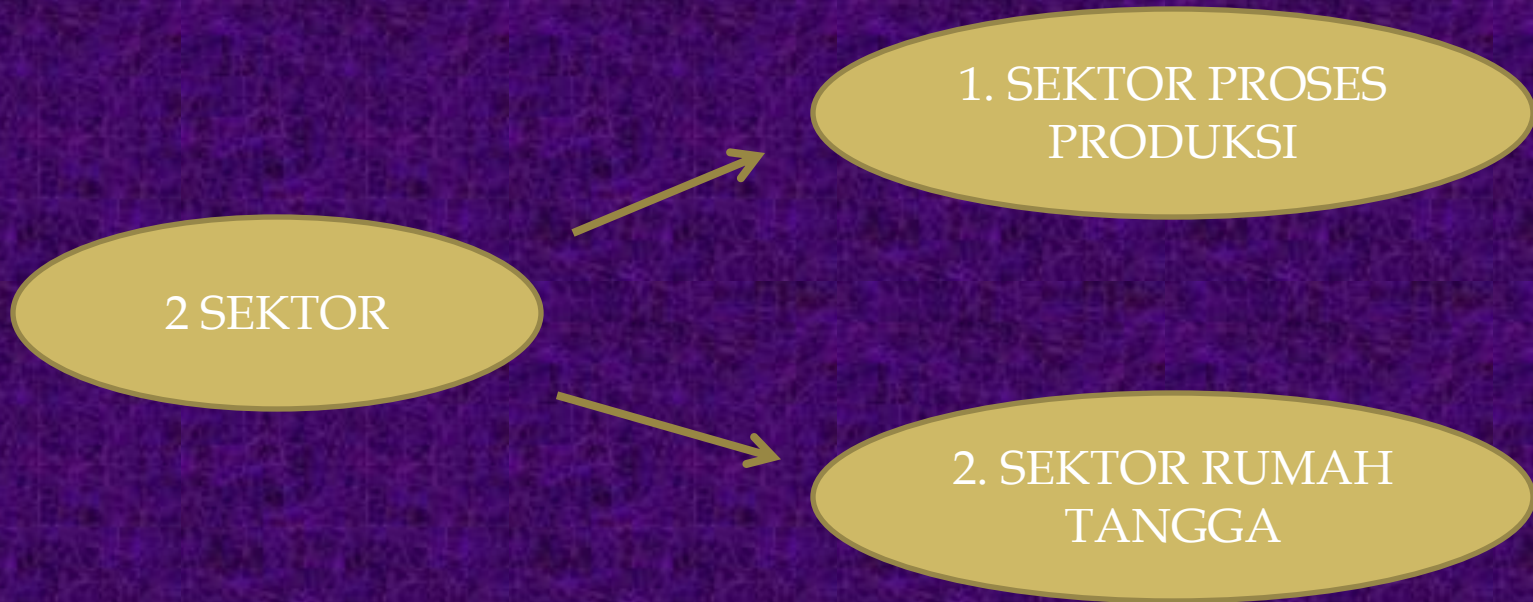
APA YANG DIPRODUKSI  
( what )

BAGAIMANA CARA PRODUKSI  
( how )

UNTUK SIAPA BARANG  
DIDISTRIBUSIKAN ( for whom )



# HUBUNGAN MEKANISME HARGA DENGAN MASALAH NPOKOK EKONOMI



DIMANA KEDUA SEKTOR TERSEBUT TERJADI DI 2 PASAR  
(PASAR INPUT DAN PASAR OUTPUT)

# PERANANAN MEKANISME HARGA

- ▣ PERAN MEKANISME HARGA DALAM MASALAH POKOK PEREKONOMIAN MIKRO
- ▣ PERAN MEKANISME HARGA SEBAGAI PEDOMAN PELAKU EKONOMI

Mekanisme harga akan menjadi pedoman bagi pelaku ekonomi dalam:

- Memproduksi Barang
- Bahan Baku Yang Di Gunakan
- Kualitas Barang
- Jumlah Produksi
- Pendistribusian Barang
- Tingkat Konsumen Untuk Membelinya

# MAMPU MEMECAHKAN MASALAH PENENTUAN BERAPA BAGIAN DARI HASIL PRODUKSI TOTAL YANG DIKONSUMSIKAN

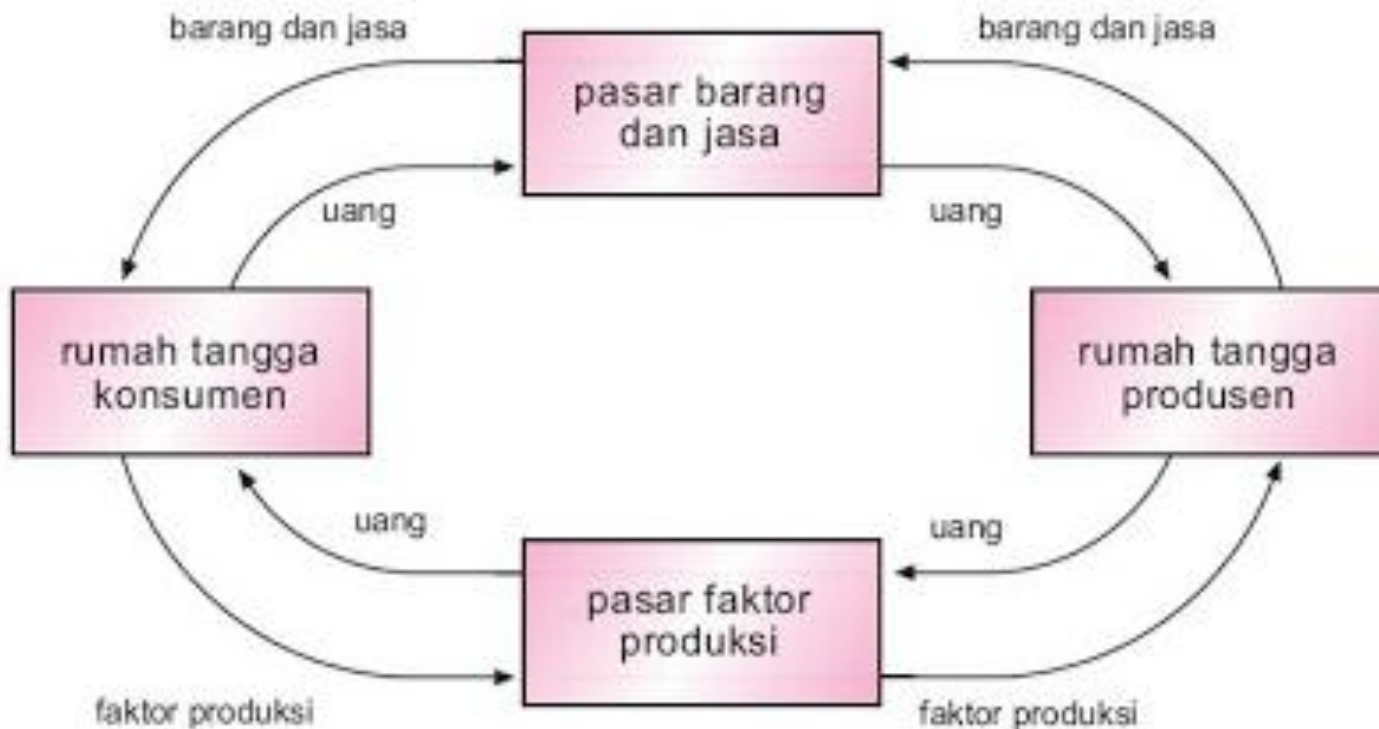
- CONTOH : TINGKAT BUNGA



**MAMPU MEMECAHKAN MASALAH  
EKONOMI POKOK YAITU : HOW  
FAST**

# CIRCULAR FLOW DIAGRAM ???

- Circular flow diagram adalah arus lingkaran kegiatan ekonomi meliputi arus barang dan uang



- ▣ **PERUSAHAAN** : tempat terjadinya kegiatan produksi dan berkumpulnya semua faktor produksi.

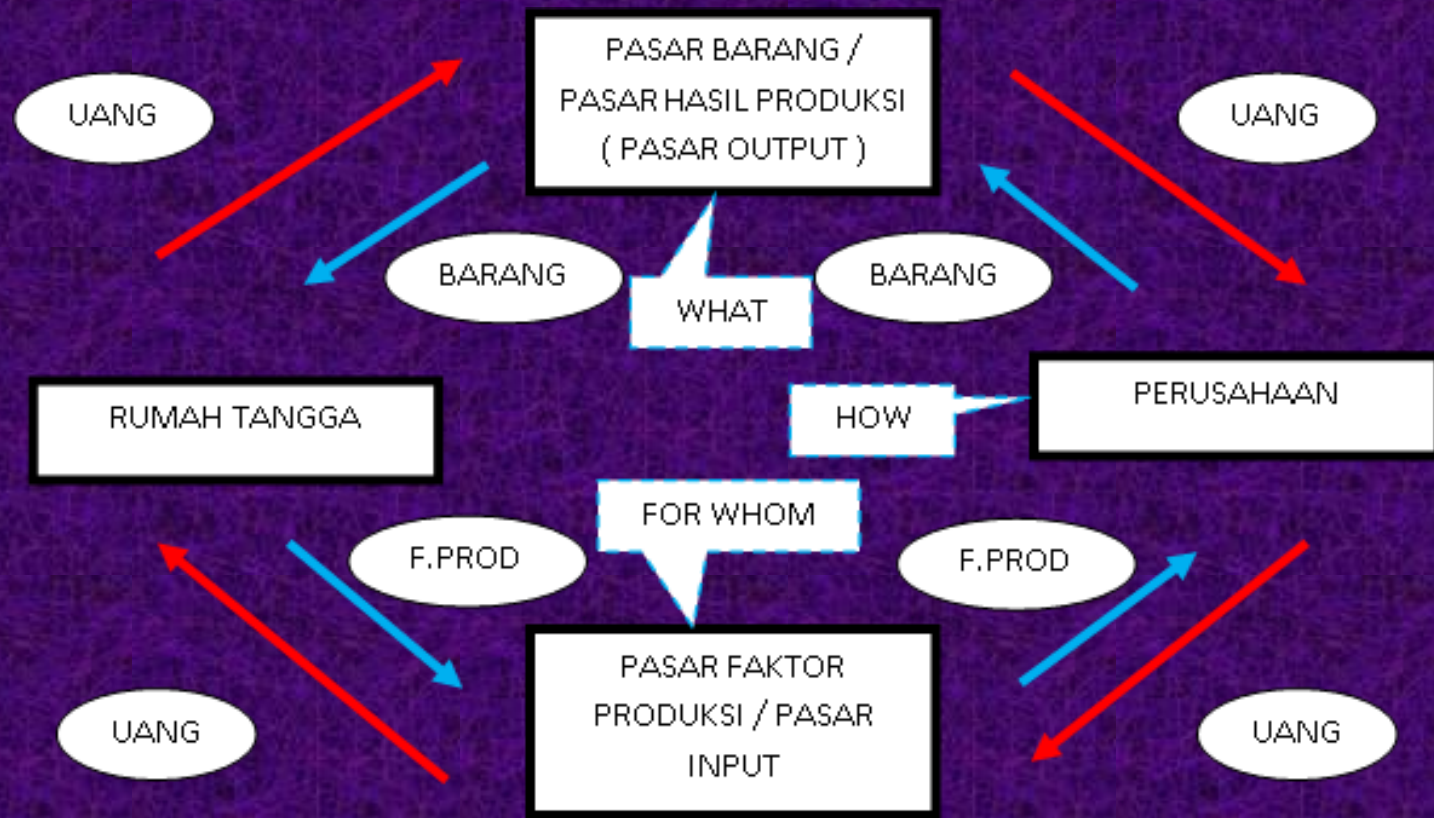


# PASAR BARANG / PASAR OUTPUT :

Pasar yang menjual produk dalam bentuk barang



# CIRCULAR FLOW DIAGRAM





# Permasalahan Ekonomi Yang Tidak Bisa Dipecahkan Dengan Mekanisme Harga

## ▣ DISTRIBUSI PENDAPATAN



## ▣ KETIDAKSEMPURNAAN PASAR



## ▣ BARANG – BARANG KOLEKTIVE



## ▣ EKSTERNALITAS

