

# PASAR MONOPOLI

Adalah suatu pasar yang didalamnya terdapat satu produsen atau penjual yang menguasai pasar, tetapi banyak pembeli atau konsumen



# Ciri-Ciri Pasar Monopoli



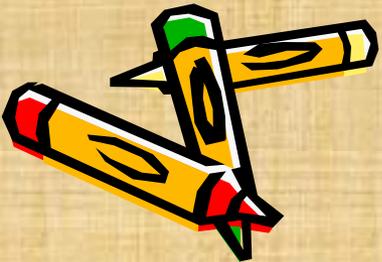
1. Hanya ada satu penjual
2. Barang dan jasa yang dijual tidak memiliki substitusi yang dekat.
3. Adanya hambatan / barriers bagi perusahaan baru yang akan masuk ke dalam pasar monopoli.
4. Penentuan harga dilakukan dan dikuasai oleh perusahaan
5. Pasar/bidang usaha tidak dapat dimasuki oleh pihak lain
6. Sifat monopolinya menyebabkan perusahaan tidak membutuhkan sarana promosi / iklan dalam memasarkan produknya



# Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Pasar Monopoli



- Perusahaan memiliki sumber daya eksklusif (lain dari yang lain).
- Adanya skala ekonomis/ Monopoli alamiah.
- Kebijakan pemerintah
- Amanat UUD. untuk kasus indonesia dalam UUD 1945 pasal 33

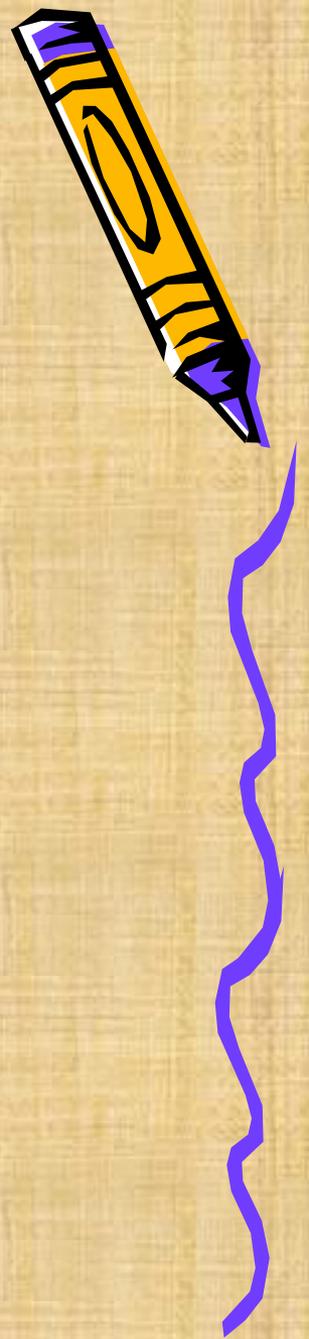


# MACAM-MACAM PASAR MONOPOLI

- 1) Monopoli alamiah
- 2) Monopoli masyarakat
- 3) Monopoli undang-undang
- 4) Monopoli karena kemampuan efisiensi
- 5) Monopoli karena penguasaan bahan baku
- 6) Monopoli karena penguasaan teknologi dan tenaga ahli



# Kerugian pasar Monopoli



- Terbatasnya inovasi
- Kecil kemungkinan terjadinya penurunan harga.
- Adanya kontrol produksi untuk menciptakan kelangkaan barang.



# Keuntungan Pasar Monopoli



- Memberikan jaminan keuntungan untuk pemilik saham maupun pemilik perusahaan.
- Memberikan perlindungan serta regulasi untuk masyarakat.
- Memungkinkan untuk bersaing di ranah yang lebih luas.
- Memotivasi penggunaan dan inovasi baru dari teknologi, dengan tujuan biaya per unit dapat ditekan sehingga keuntungan dapat ditingkatkan.





- Adanya efisiensi usaha karena produksinya dilakukan dalam skala besar serta dapat meningkatkan daya saing perusahaan apabila monopoli dapat diperoleh karena kemampuan efisiensi.
- Terjadi kestabilan ekonomi.





- Dapat mendorong kemajuan teknologi terutama pada monopoli masyarakat.
- Jika pasar monopoli dikuasai oleh perusahaan negara, maka pemerintah dapat lebih mudah melakukan kontrol terhadap kepentingan masyarakat
- Mudah mengontrol kepentingan orang banyak bila monopoli dilakukan Negara
- Untuk produk yang menguasai hajat hidup orang biasanya diatur pemerintah
- Tidak akan mungkin timbul perusahaan-perusahaan yang kecil sehingga perusahaan monopoli akan semakin besar



# CONTOH REAL MONOPOLI PASAR



PT. KAI bergerak dalam bidang jasa angkutan kereta api di Indonesia



Pertamina adalah distributor BBM (bahan bakar minyak) di Indonesia



**JASAMARGA**

Membangun & menyediakan jasa pelayanan jalan tol di Indonesia



**PT. PLN**

PLN menjual produk berupa energi listrik di Indonesia



PDAM bergerak pada bidang distributor air bersih bagi masyarakat Indonesia

