

Struktur Pasar: Pasar Persaingan Sempurna, Monopoli & Monopolistik



Struktur Pasar & Tingkat Persaingan

- ▶ Proses dimana tingkat harga dan output ditentukan sangat dipengaruhi oleh struktur pasarnya
 - ▶ **Pasar:** terdiri atas pembeli dan penjual aktual maupun potensial suatu produk tertentu
 - ▶ **Struktur Pasar:** mengacu pada lingkungan persaingan dimana pembeli dan penjual produk berinteraksi
- 

Jenis–Jenis Struktur Pasar

1. **Persaingan Sempurna** : Bentuk organisasi pasar dimana terdapat banyak pembeli dan penjual dan produk bersifat homogen
2. **Monopoli**: Bentuk organisasi pasar dimana hanya ada satu perusahaan yang menjual produk yang tidak memiliki substitusi dekat.
3. **Persaingan Monopolistik**: Bentuk organisasi pasar dimana terdapat banyak penjual produk yang terdiferensiasi dan perusahaan–perusahaan cukup mudah keluar dan masuk kedalam industri dalam jangka panjang
4. **Oligopoli**: Bentuk organisasi pasar dimana hanya ada sedikit penjual sebuah produk yang homogen ataupun terdiferensiasi

Derajat Persaingan Struktur Pasar

Lebih bersaing

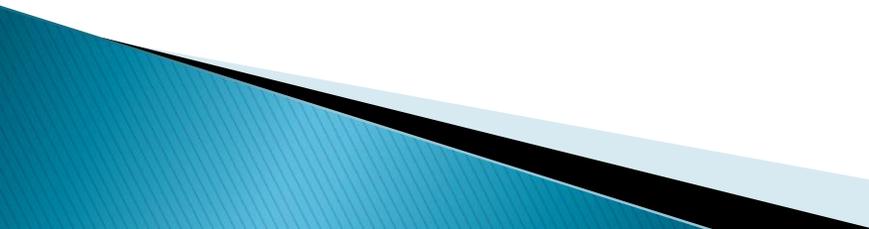
- ▶ Persaingan Sempurna
- ▶ Persaingan Monopolistik
- ▶ Oligopoli
- ▶ Monopoli

Kurang bersaing

Persaingan Sempurna

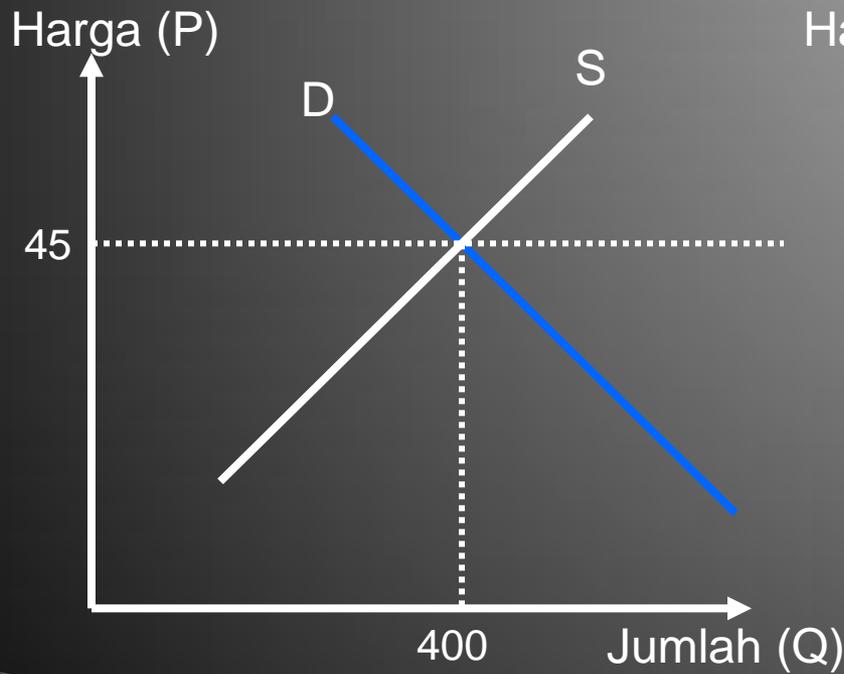
- ▶ Banyak Pembeli dan Banyak Penjual
- ▶ Pembeli dan Penjual Penerima Harga
- ▶ Produk Bersifat Homogen
- ▶ Sumberdaya dgn Mobilitas Sempurna
- ▶ Pelaku Ekonomi Mempunyai Pengetahuan/Informasi Sempurna
- ▶ **Contoh:** Bursa Efek, Pasar Modal, Pasar Uang, Komoditas Pertanian

Penentuan Harga dalam Persaingan Sempurna

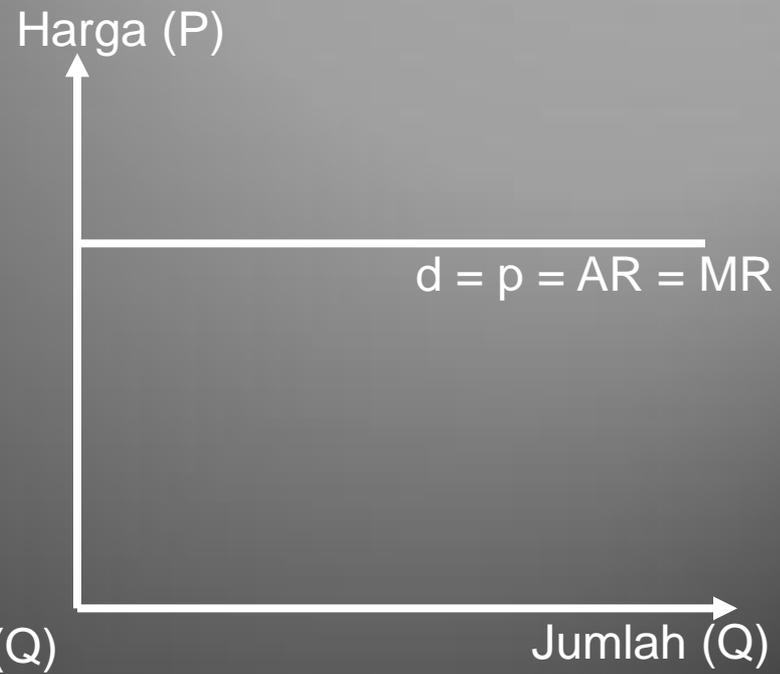
- ▶ **Harga produk** ditentukan pada perpotongan antara kurva permintaan dan kurva penawaran pasar produk tersebut
 - ▶ Perusahaan merupakan *Price Takers* karena harga ditentukan pasar dan tidak memiliki kekuatan mempengaruhi
 - ▶ Kurva Permintaanannya berbentuk horizontal dan **memiliki elastisitas tak terhingga**
- 

Persaingan Sempurna: Penentuan Harga

Pasar Persaingan Sempurna



Perusahaan Persaingan Sempurna



Analisis Jangka Pendek Perusahaan Persaingan Sempurna

- ▶ Tujuan perusahaan adalah memaksimumkan Laba
- ▶ Dalam jangka Pendek beberapa input bersifat tetap dan menanggung biaya tetap, terlepas produksi atau tidak
- ▶ Meskipun dalam jangka pendek rugi, perusahaan dapat beroperasi sepanjang kerugian lebih kecil daripada biaya tetapnya
- ▶ Tingkat Ouput Terbaik bagi perusahaan adalah pada saat:

$$\mathbf{MR = MC}$$

MR = Marginal Revenue
MC = Marginal Cost

Sehingga harga adalah

$$\mathbf{P = MR}$$

Analisis Jangka Pendek Perusahaan Persaingan Sempurna

- ▶ Pada saat $MR > MC$ (output) : Perusahaan akan terus meningkatkan penerimaan totalnya (TR) dibandingkan dengan biaya totalnya – sehingga laba total meningkat
- ▶ Pada saat $MR < MC$ akan lebih menguntungkan bila perusahaan mengurangi outputnya karena perusahaan bisa menekan biaya total
- ▶ Pada saat $MR = MC$ merupakan tingkat output yang terbaik karena memaksimalkan laba total

$$P = MR = MC$$

Analisis Jangka Panjang Perusahaan Persaingan Sempurna

- ▶ Dalam jangka panjang semua input dan biaya produksi bersifat variabel
- ▶ Tingkat output terbaik bagi perusahaan dalam jangka panjang adalah pada saat:

$$P = MR = LMC = \text{titik terendah LAC}$$

P = Harga

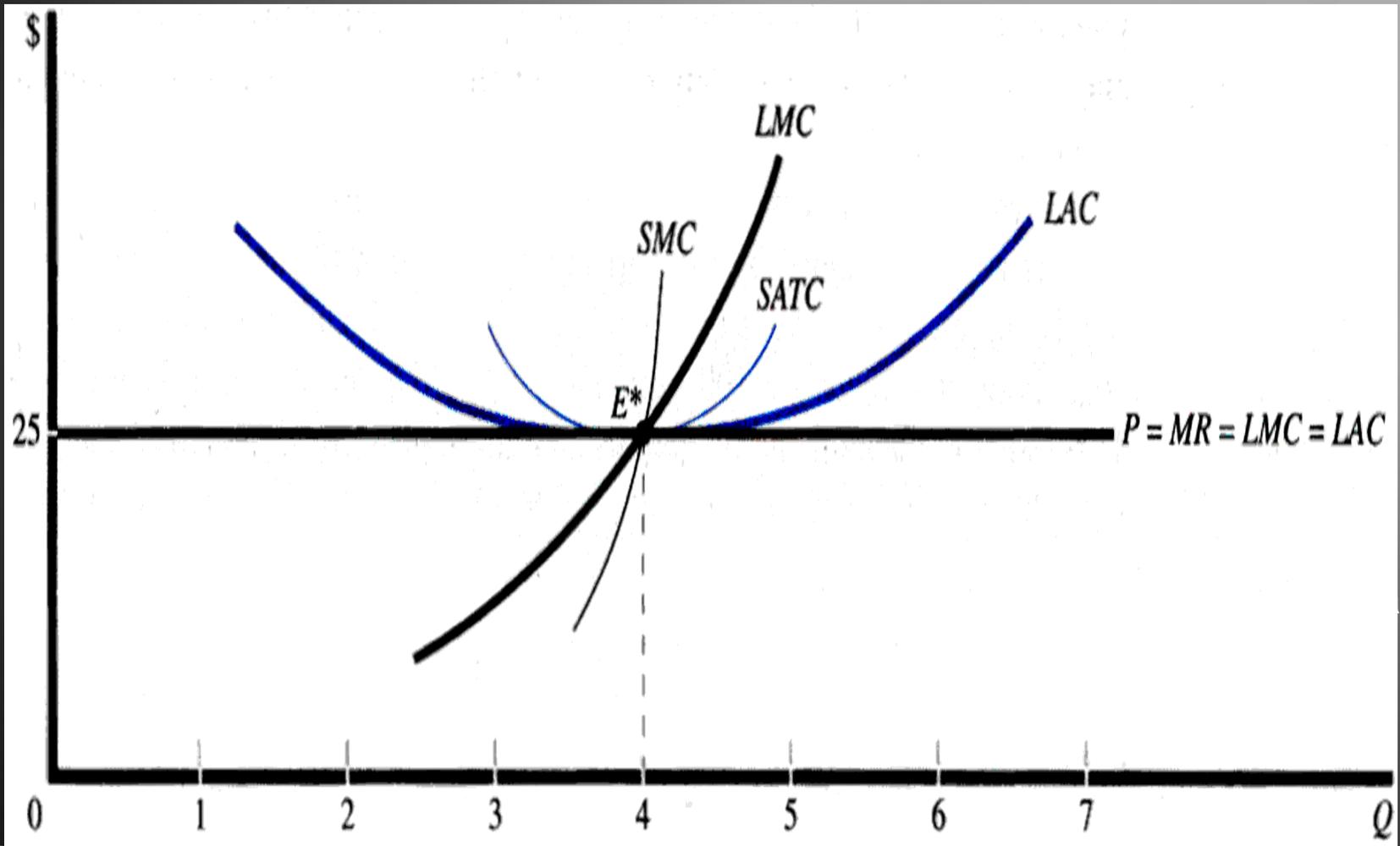
MR = Marginal Revenue

LMC = Long Run Marginal Cost/Biaya Marginal jangka Pendek

LAC = Long-run Average Cost/Biaya rata-rata jangka panjang

- **SATC** (Short-run Average Cost/Biaya total rata-rata jangka pendek) menggambarkan tingkat skala pabrik perusahaan
- Agar optimum **SATC** harus bersinggungan dengan **LAC** sehingga **SMC = LMC**

Persaingan Sempurna: Keseimbangan Jangka Panjang



Laba Ekonomis Nol : Pendapatan total perusahaan hanya cukup untuk menutup seluruh biaya perusahaan, baik implisit maupun eksplisit

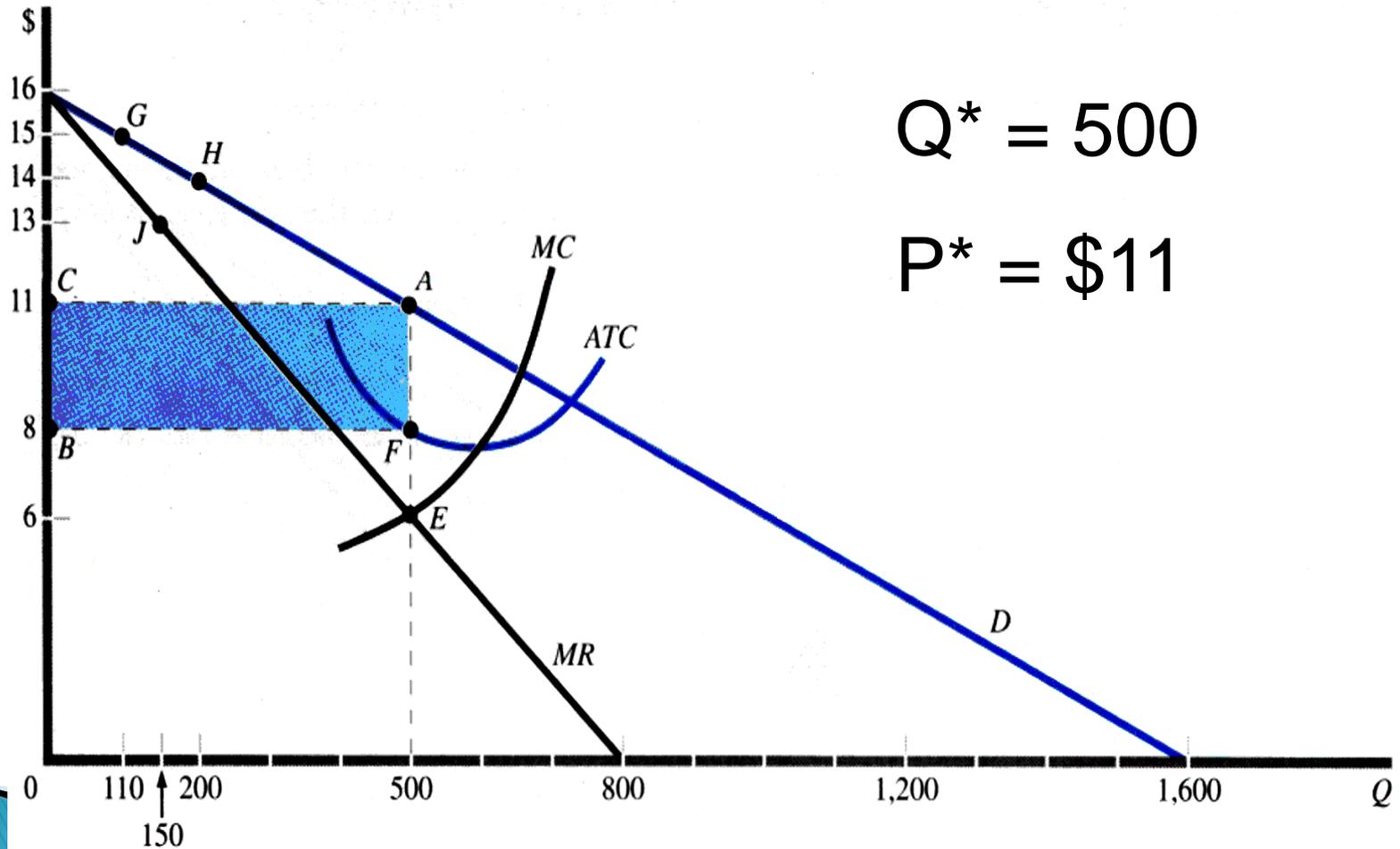
Monopoli

- ▶ Penjual Tunggal dan Banyak Pembeli
- ▶ Tidak ada Substitusi Produk
- ▶ Hambatan dalam Mobilitas Sumberdaya, karena :
 - Perusahaan menguasai sepenuhnya persediaan bahan baku yang dibutuhkan untuk memproduksi barang/jasa
 - Paten & Hak Cipta
 - Memiliki Skala Ekonomis Yang Tinggi: Monopoli Alami
 - Adanya hak monopoli dari Pemerintah
- ▶ Contoh: PLN, KAI, PERTAMINA

Penentuan Harga & Output Jangka Pendek Pasar Monopoli

- ▶ Perusahaan Monopoli adalah **Penentu Harga**
- ▶ Karena Merupakan penjual tunggal produk yang tidak memiliki substitusi. Kurva permintaannya (**D**) adalah memiliki **kemiringan negatif**
- ▶ Kurva MR akan berada dibawah kurva D
- ▶ Tingkat Output paling menguntungkan adalah pada saat **MR = MC**
- ▶ Penentuan harga terbaik di capai pada saat **P > MR**
- ▶ Titik impas, rugi dan untung tergantung pada ATC, dimana:
 - **P = ATC**, tingkat harga & output terbaik
 - **P > ATC**, Keuntungan
 - **P < ATC**, Kerugian

Monopoli : Keseimbangan Jangka Pendek

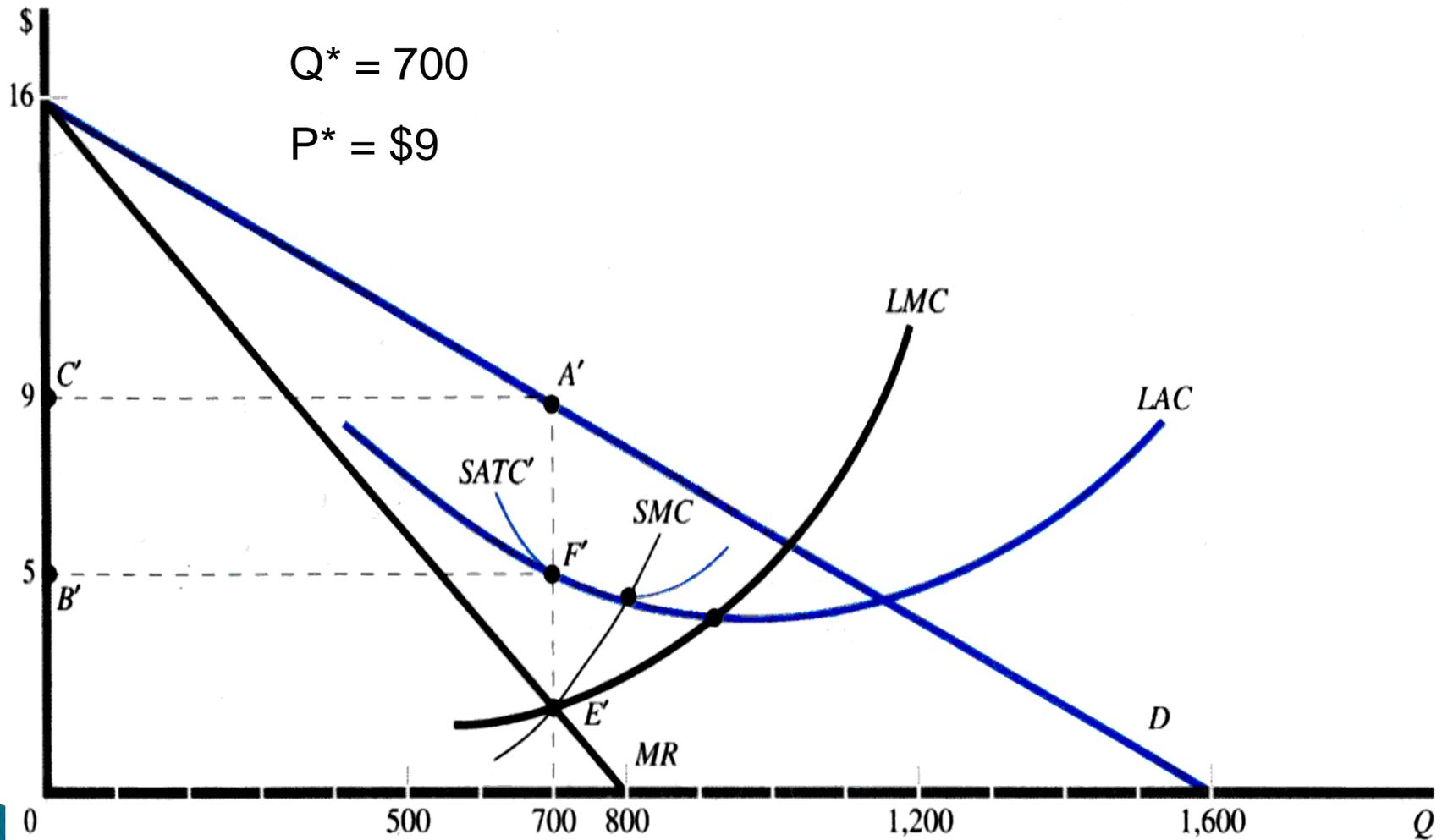


Monopoli :

Keseimbangan Jangka Panjang

- ▶ Dalam jangka panjang semua input dan biaya produksi adalah variabel
- ▶ Tingkat Output terbaik adalah pada saat $P = LMC$
- ▶ Skala pabrik yang optimum adalah saat kurva SATC bersinggungan dengan LAC pada tingkat output terbaiknya
- ▶ Perusahaan Monopoli dapat menikmati laba ekonomis dalam jangka panjang, karena dapat menghalangi masuknya pemain baru keindustri
- ▶ Karenanya **perusahaan tidak perlu memproduksi pada titik terendah LAC**

Monopoli : Keseimbangan Jangka Panjang



Persaingan Monopolistik

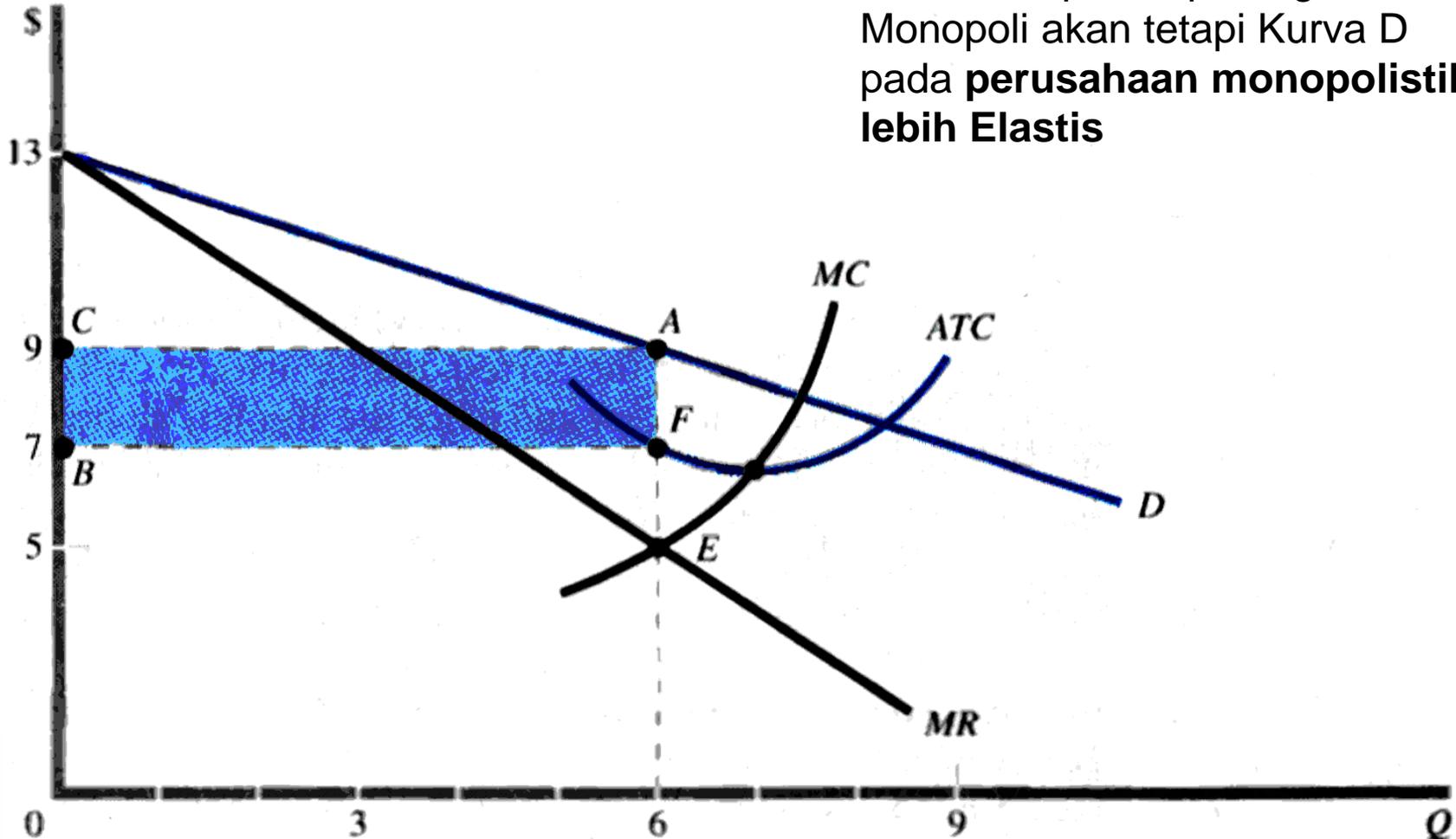
- ▶ Merupakan campuran antara persaingan sempurna & Monopoli
- ▶ Unsur persaingan sempurna berasal dari : Banyak Penjual dan Banyak Pembeli
- ▶ Unsur Monopoli Berasal dari : Produk Terdiferensiasi
- ▶ Sumberdaya dgn Mobilitas Sempurna
- ▶ Bisa menentukan karakteristik produk dan beban penjualannya sendiri (ie: iklan)
- ▶ Mampu menentukan harga dan kuantitas produknya sendiri
- ▶ Contoh: Fast-food outlets, Pakain, Industri Ritel, Toko Sepatu dll

Penentuan harga & Output Jangka Pendek Pasar Monopolistik

- ▶ Perusahaan monopolistik menghasilkan produk yang terdiferensiasi, kurva permintaannya negatif
- ▶ Karena banyak produk yang bisa substitusi dekat, kurva permintaannya sangat elastis terhadap perubahan harga
- ▶ Output terbaik adalah pada saat $MR = MC$
- ▶ Pada saat $MR > MC$, laba diperbesar dengan meningkatkan output
- ▶ Pada saat $MR < MC$ laba total di tambahkan dengan pengurangan output
- ▶ Jika pada output terbaiknya:
 - $P > ATC$ maka perusahaan untung
 - $P = ATC$ maka perusahaan impas
 - $P < ATC$ maka perusahaan merugi dan beroperasi sepanjang $P > AVC$

Persaingan Monopolistik : Keseimbangan Jangka Pendek

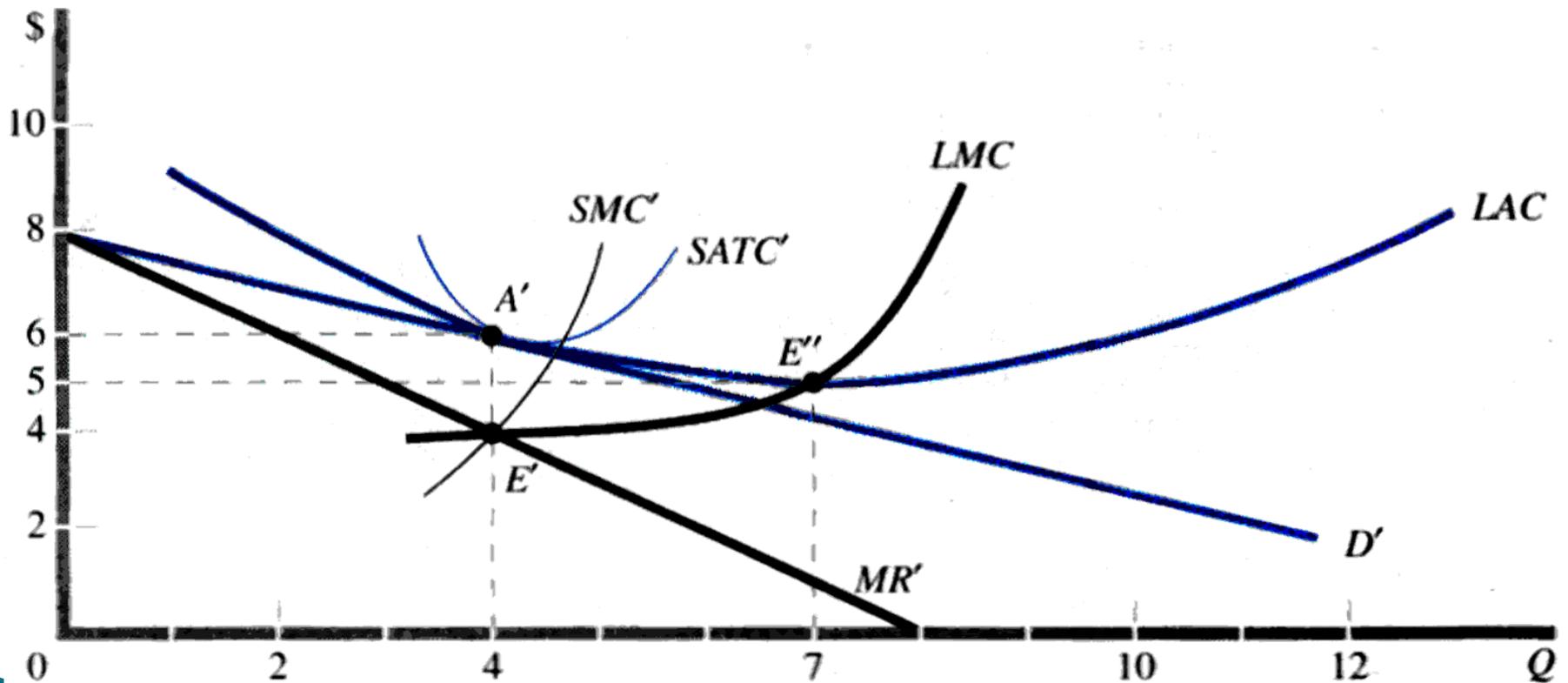
Kurva hampir mirip dengan Monopoli akan tetapi Kurva D pada perusahaan monopolistik lebih Elastis



Persaingan Monopolistik : Keseimbangan Jangka Panjang

- ▶ Dalam jangka panjang, semua perusahaan monopolistik hanya mencapai titik impas dan memproduksi pada bagian kurva LAC yang memiliki kemiringan negatif
- ▶ Jika perusahaan pasar dalam persaingan monopolistik memperoleh laba dalam jangka pendek, akan lebih banyak perusahaan yang akan masuk ke pasar dalam jangka panjang → sehingga titik keseimbangan pindah ke titik terendah LAC

Persaingan Monopolistik : Keseimbangan Jangka Panjang



Keuntungan = 0

Variasi Produk & Beban Penjualan dalam Monopolistik

- ▶ Dalam pasar persaingan Monopolistik, perusahaan dapat meningkatkan **variasi produk** dan **beban penjualan** (ie: iklan) untuk meningkatkan permintaan
- ▶ **Variasi Produk:** Perubahan dalam beberapa ciri produk yang dilakukan oleh perusahaan, untuk menjadikan produknya lebih menarik bagi konsumen
- ▶ **Beban Penjualan:** Semua beban yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mengiklankan produk, meningkatkan armada penjualannya, memperbaiki layanan dll
- ▶ Perusahaan dapat mengeluarkan lebih banyak uang untuk variasi produk dan usaha penjualan **selama MR yang diperoleh akibat kegiatan ini melebihi MC**, hingga akhirnya **MR = MC**

Persaingan Monopolistik : Keseimbangan Jangka Panjang

