

HIRARKI STRATEGI

BAB 9

Hirarki Strategi

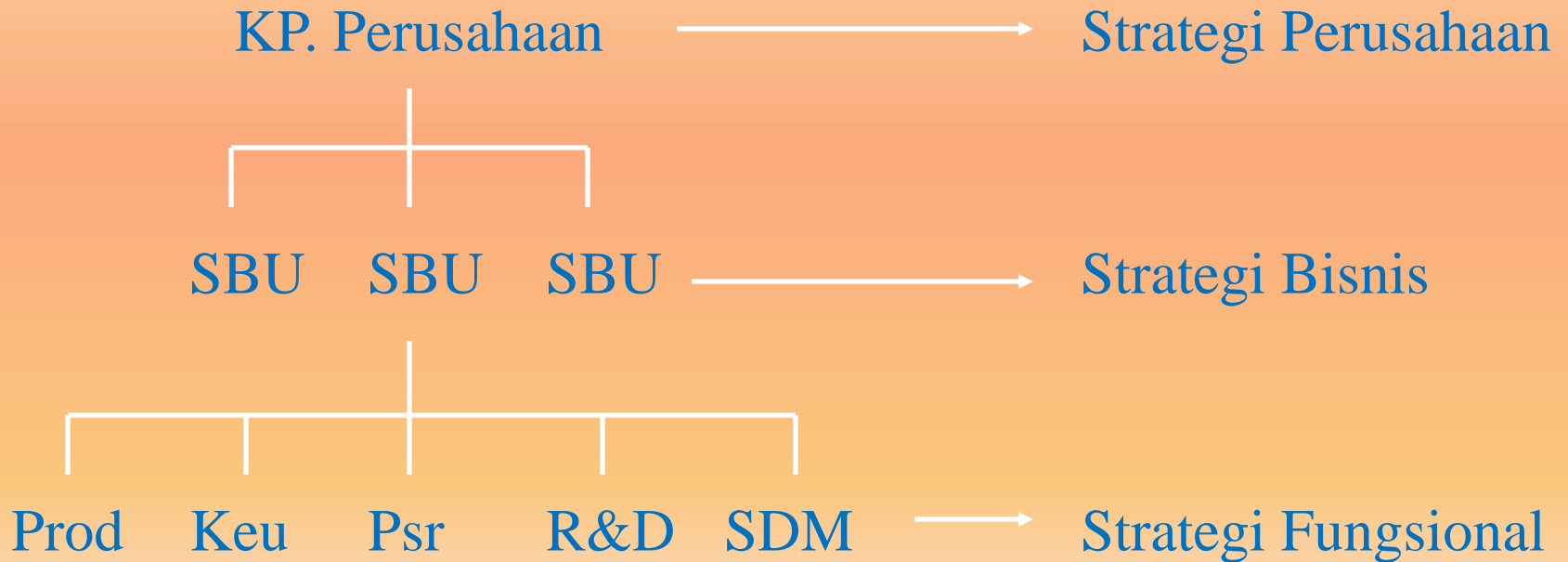
Definisi Strategi : Master plan yang menyeluruh yang memaparkan bagaimana suatu perusahaan akan mencapai misi dan tujuannya

Definisi Strategi Korporasi (Corporate Strategi) : Arah perusahaan secara keseluruhan dan manajemen usahanya

Definisi Strategi Bisnis (Business Strategy) : menekankan pada perbaikan posisi kompetitif dari produk perusahaan atau unitnya

Definisi Strategi Fungsional (Functional Strategy) : memaksimalkan produktifitas sumber daya yang dimiliki

Hirarki Strategi



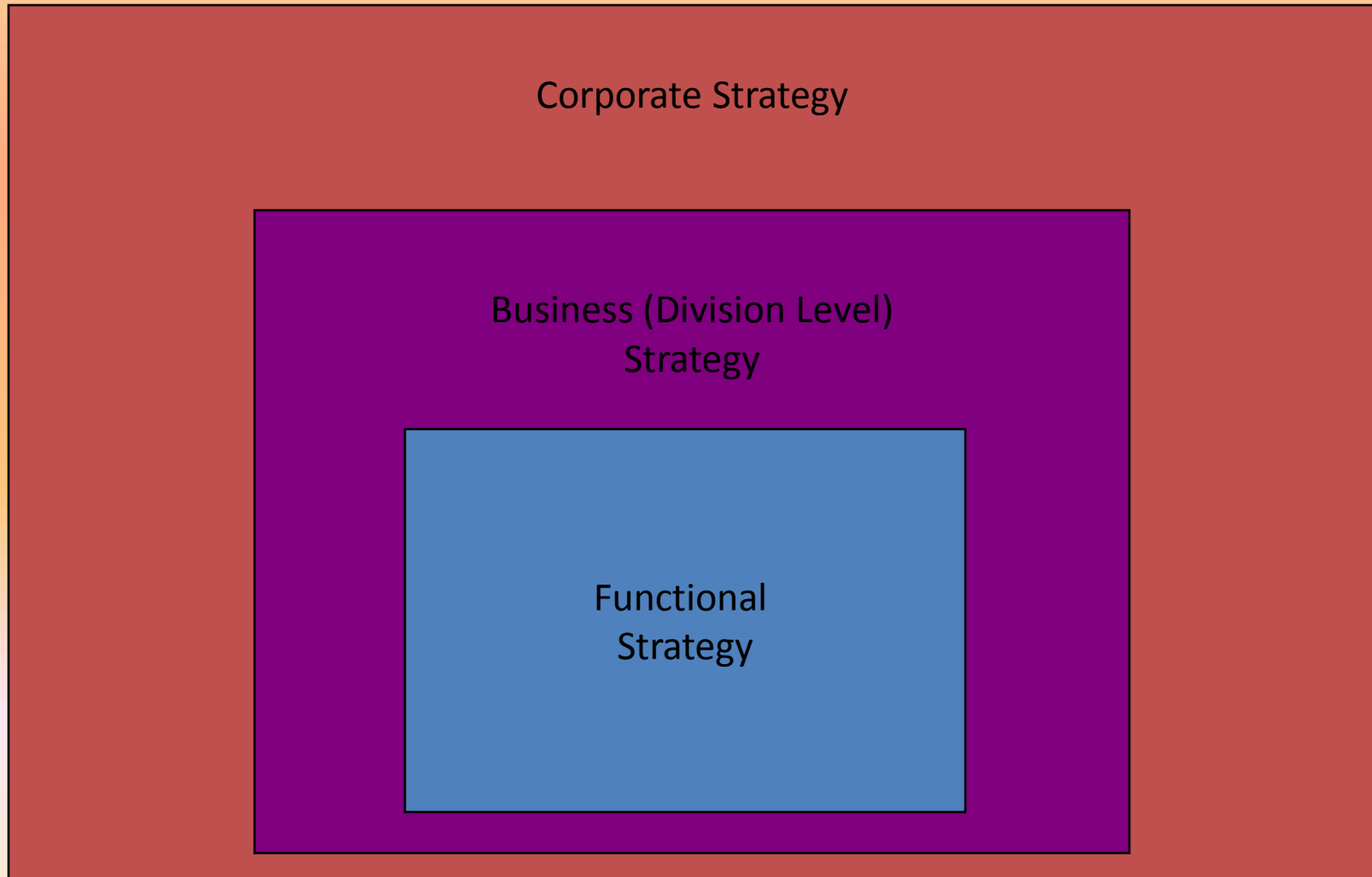
Penjelasan :

- Tiga level strategi – korporasi, bisnis dan fungsional – membentuk hirarki strategi dalam suatu perusahaan besar.
- Strategi-strategi itu berinteraksi erat dan berkelanjutan serta harus diintegrasikan dengan baik demi kesuksesan perush.
- Pelaksanaan khususnya sangat bervariasi antar satu perusahaan.
- Manajemen strategik dimulai dari satu atau semua level hirarki dalam organisasi.

Hirarki Strategi

1. Korporasi
2. Bisnis
3. Fungsional

Hirarki Strategi

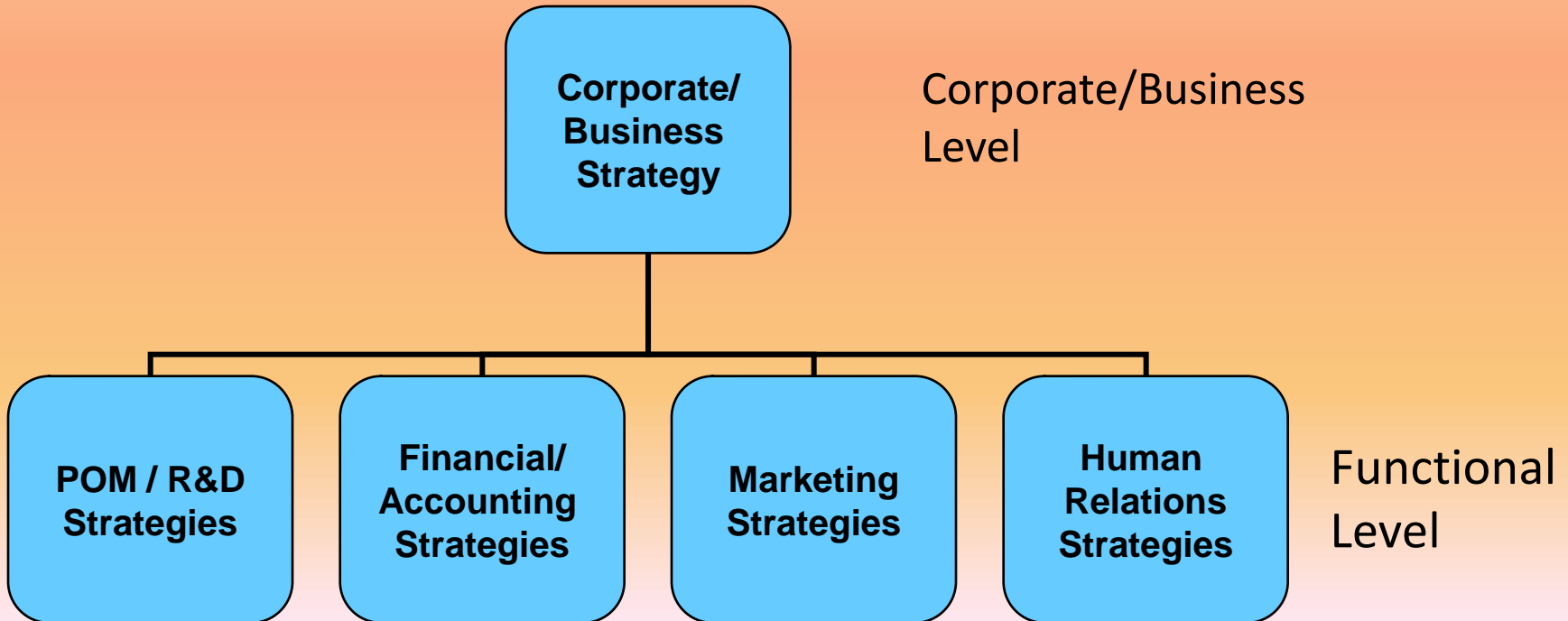


Alternatif

Strategic Management Structures

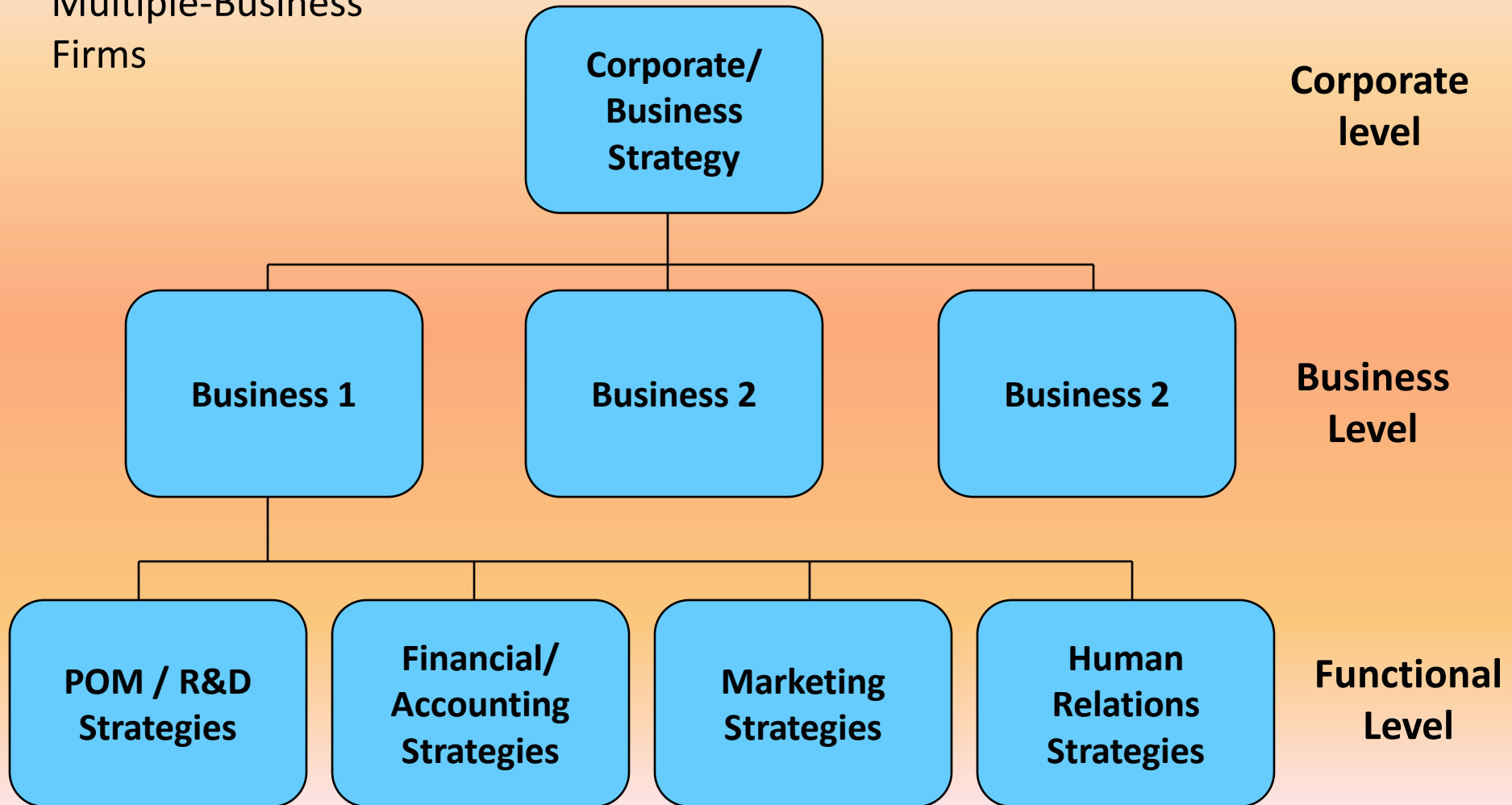
Alternatif 1

Single-Business Firms



Alternatif 2

Multiple-Business
Firms



Hierarchy of Objectives and Strategies

Ends (What is to be achieved?)	Means (How is it to be achieved?)	Strategic Decision Makers			
		Board of directors	Corporate Managers	Business Managers	Functional Managers
mission including goals and philosophy		√√	√√	√	
long-term objectives	grand strategy	√	√√	√√	
annual objectives	short-term strategy policies		√	√√	√√
function objectives	tactics			√	√√

Adapun tuntutan keahlian manajerial optimal sesuai menurut Level Hirarkis

	Teknis	Manusia	Konseptual
Manajemen Puncak	18,6%	33,0%	48,4%
Manajemen Menengah	32,3%	41,3%	26,4%
Manajemen Lini Pertama	54,6%	31,1%	14,1%

- Faktor teknis dan faktor manusia pada semua level manajemen relatif seimbang
- Faktor konseptual pada semua level manajemen memperlihatkan hirarki dari puncak mengerucut ke bawah.