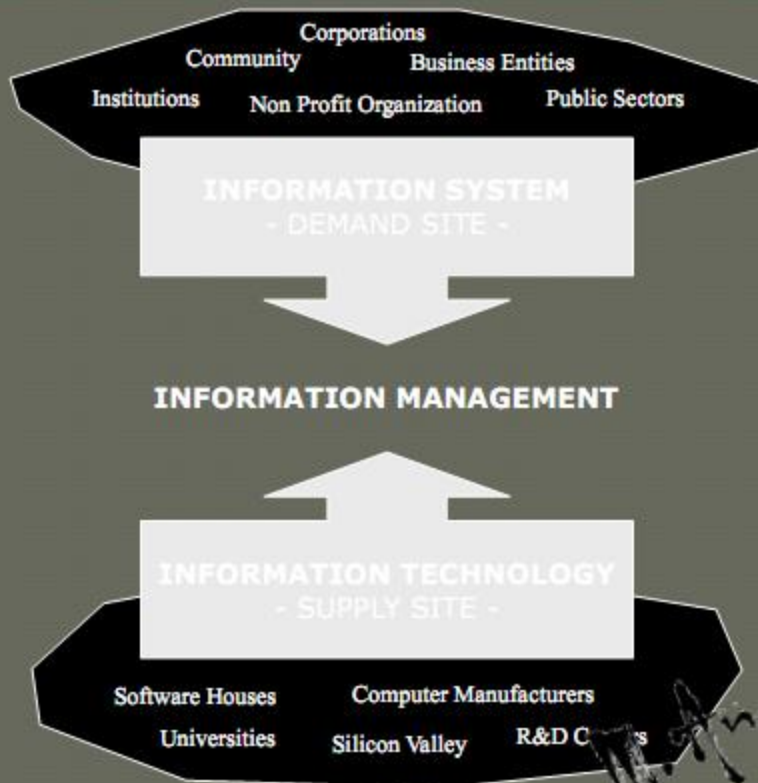


BAB 9

The Three Domains: IS, IT and IM

M. Anang Firmansyah

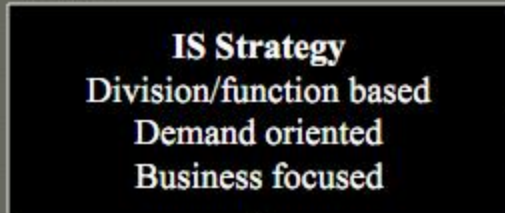
Information Management



Manajemen Keuangan

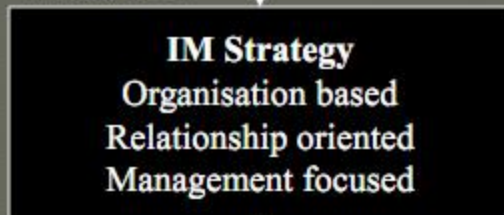
The Three Domains: IS, IT and IM

What ?



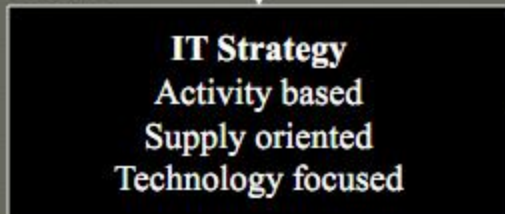
Applications

Wherefore ?



Management

How ?



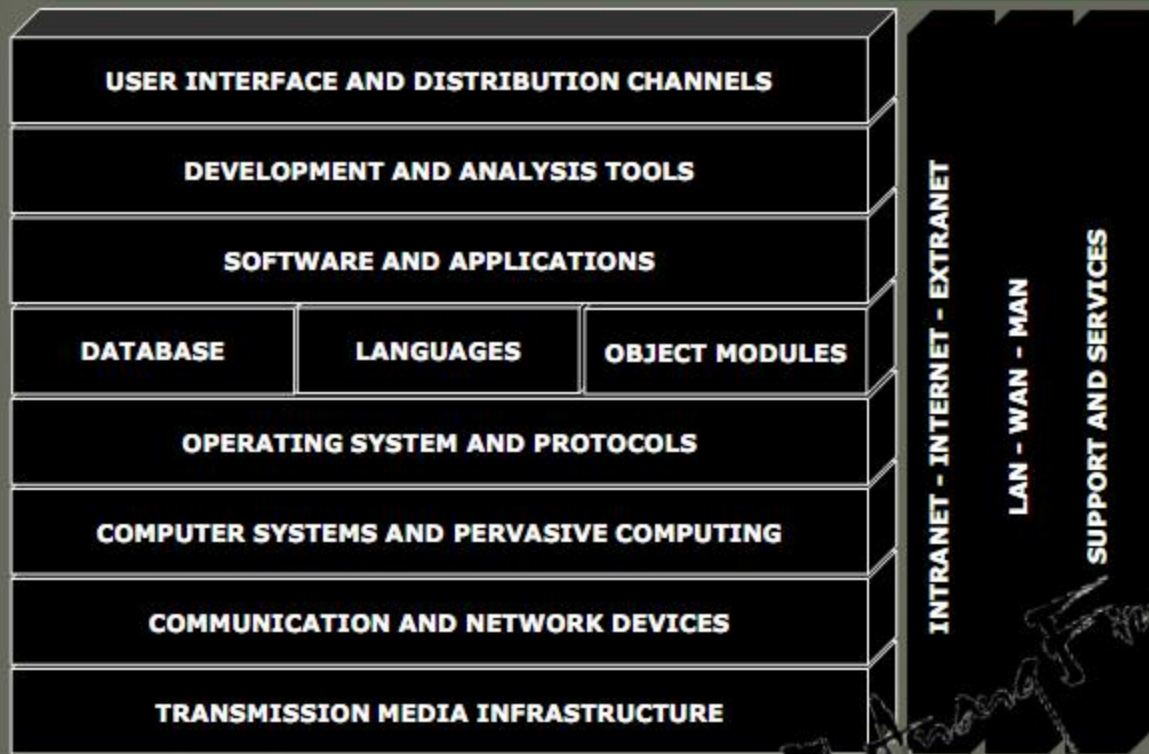
Delivery

M. Anang Firmansyah

Role of Information Technology



Information Technology Anatomy



M. A. Sahar Fathallah

ITs that Build Information System



M. Anang Firmansyah

Sistem Penunjang Keputusan

(Decision Support System)

Sistem Penunjang Keputusan

- ◆ Sistem pada level manajemen yang melakukan:
 - Kombinasi Data
 - Tool Analisis
 - Model
- ◆ Menunjang pengambilan keputusan yang bersifat semi-structured dan tidak terstruktur

M. Anwar Firmansyah

SIM atau SPK?

◆ SIM:

- Laporan Rutin (periodik)
- Membantu dalam pengendalian suatu organisasi

◆ SPK:

- Tidak rutin
- Menunjang respon sec fleksibel dan cepat
- Data bersifat Semi-structured atau tidak terstruktur

M. Anwar Firmansyah

Tipe SPK

◆ Model-driven

- Menggunakan modelu untuk melakukan analisis "apa yang terjadi jika"
- Biasanya berdiri sendiri
- In-house atau departmental
- Lebih kuat pada teori ataupun model

M. Anang Firmansyah

Tipe SPK

◆ Data-driven

- Analisis data dalam jumlah besar
- Data diperoleh dari Sistem Pemerosesan Transaksi dalam suatu gudang data (data warehouses)
- Menggunakan
 - ◆ On-line Analytical Processing (OLAP)
 - ◆ Data mining

M. Anand Financiyah

Contoh Data-driven

◆ Kontras

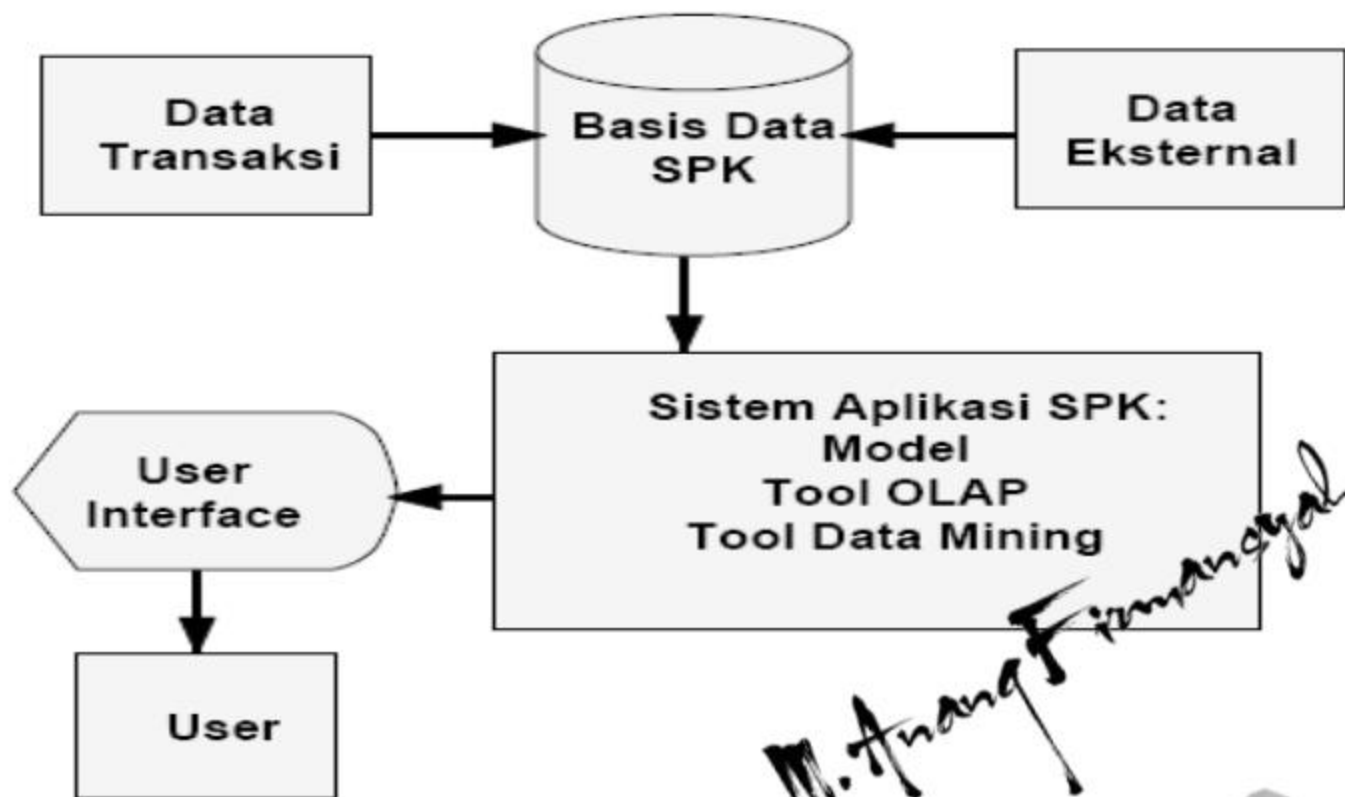
- Berapa banyak produk yang dikirim pada bulan Juli?

◆ Dibandingkan

- Membandingkan penjualan produk terhadap rencana penjualan setiap kuartal dan daerah pemasaran pada two tahun lalu ?

M. Anand Financier

Komponen SPK



Contoh SPK

- ◆ Supply Chain Management
 - Siapa, apa, kapan dan dimana?
 - Pembelian, manufacture dan distribusi
- ◆ Customer Relationship Management
 - Harga
 - Retensi Pelanggan
 - Aliran pendapatan daerah yang baru

M. Anang Firmansyah

Contoh SPK

- ◆ Skenario Bisnis

- Analisis Sensitifitas parameter bisnis
- Analisis Biaya/Keuntungan (Cost / benefit analysis)

- ◆ Geographic Information Systems (GIS)

- Menampilkan informasi geografik
- Demografi, penduduk, kegiatan, potensi wilayah

M. Anand Pransyah

Contoh

Pertanyaan

1. Siapa pelanggan terbanyak?
2. Apakah mereka tinggal dekat dengan perusahaan?
3. Bagaimana melakukan segmentasi pelanggan?
4. Bagaimana memper?



Analisis

1. Menggunakan analisis statistik utk 25% pelanggan tetap.
2. Mendapatkan korelasi antara tempat tinggal dan tingkat penjualan.
3. Verifikasi segmen pelanggan baru
Query database pada informasi per segmen pelanggan

M. Anang Firmansyah