

BAB 8

PERILAKU KEWIRAUSAHAAN

M. Anang Firmansyah

Perilaku Kewirausahaan :

a. Create, Innovate, and Activate.

- Selalu memimpikan ide baru dan selalu bertanya “apa mungkin”, “mengapa tidak”.

b. Always be on The Look Out for New Opportunities.

- Selalu mencari peluang baru dan menemukan cara baru untuk menciptakan peluang.

c. Keep it Simple.

- Berpikir sederhana.

d. Try It, Fix It, Do It.

- Selalu mencoba, memperbaiki dan melakukannya.

→ Bila ada IDE wirausaha akan segera melaksanakan.

M. Anang Firmansyah

e. Shoot for the Top.

- Selalu mengejar yang terbaik, terunggul dan ingin cepat mencapai sasaran.

f. Don't be ashamed to Start SMALL.

- Jangan malu mulai sesuatu usaha dari yang kecil.

g. Don't Fear Failure, Learn form It.

- Jangan takut gagal. Belajarlah dari kegagalan.

h. Never Give Up.

- Tidak pernah menyerah.

i. Go for It.

- Berusaha untuk mengejar apa yang diinginkan.
- Mengejar apa yang belum dicapai.

M. Anang Firmansyah

Kewirausahaan mencakup :

- Sikap terbuka.
- Bebas.
- Pandangan yang luas.
- Orientasi pada masa yang akan datang.
- Perencanaan.
- Yakin.
- Sadar.
- Hormat terhadap orang lain serta pendapatnya.

M. Anang Firmansyah

Ciri-ciri Orang Modern :

- Siap menghadapi INOVASI.
- Punya jangkauan dan pandangan luas terhadap masalah.
- Orientasi masa sekarang dan y.a.d.
- Memiliki perencanaan dalam segala kegiatan.
- Tahu kegunaan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- Percaya bahwa kehidupan TIDAK DIKUASAI oleh Nasib dan orang tertentu.
- Menggunakan keadilan sesuai dengan prinsipnya.
- Sadar dan menghormati orang lain.

M. Anang Firmansyah

Wirausaha :

→ Seorang inisiator or organisator PENTING :

Ciri :

a. Inovasi.

- Usaha untuk menciptakan, menemukan dan menerima ide-ide baru.

b. Keberanian menghadapi resiko.

- Usaha untuk menimbang dan menerima resiko dalam mengambil keputusan dan menghadapi ketidakpastian.

c. Kemampuan manajerial.

- Usaha yang dilakukan untuk melaksanakan Fungsi-fungsi manajemen :
 - * Planning, coordinating, actuating, controlling.

d. Kepemimpinan :

- Usaha memotivasi, melaksanakan dan mengarahkan tujuan usaha.

M. Anang Firmansyah

Wirausaha Harus MAMPU dalam :

1. Kepribadian :

- Kreatifitas.
- Disiplin.
- Kepercayaan diri.
- Memiliki dorongan untuk maju.
- Kemauan yang kuat.

2. Hubungan.

- Komunikasi dan hubungan antar personal.

3. Pemasaran.

- Kemampuan dalam menentukan produk, harga, periklanan (promosi) dan distribusi.

4. Keuangan.

- Sikap dan cara mengatur uang.

M. Anang Firmansyah

Mengembangkan kreatifitas :

- Selalu bertanya “APA ada cara yang lebih baik”.
- Selalu menantang kebiasaan, tradisi dan rutinitas.
- Merenungkan dan berpikir dalam-dalam.
- Memiliki keterampilan “HELIKOPTER” yaitu kemampuan untuk bangkit dari kebiasaan rutin dan melihat permasalahan dari perspektif yang luas dan memfokuskan untuk perubahan – perubahan.

M. Anang Firmansyah

Proses kreatifitas :

1. Persiapan.

- Pendidikan formal.
- Magang.
- Pengalaman.
- Pelatihan-pelatihan.

2. Penyelidikan.

- Menciptakan konsep dan ide-ide baru tentang suatu barang.

Misalnya ;

Ide-ide baru timbul apabila menguasai bidang perdagangan (konsep-konsep perdagangan).

M. Anang Firmansyah

3. Transformasi.

- Persamaan dan perbedaan dari informasi yang terkumpul.

→ Ada 2 cara berpikir :

a. Konvergen.

Kemampuan untuk melihat persamaan dan hubungan diantara beragam data dan kejadian.

b. Divergen :

Kemampuan melihat perbedaan antara DATA dan kejadian yang beraneka ragam.

M. Anang Firmansyah

4. Penetasan.

- Penyiapan pikiran bawah sadar untuk merenungkan informasi yang terkumpul.

5. Penerangan.

- Muncul titik terang untuk menghasilkan ide-ide.

6. Pengujian.

- Pengujian ide-ide sebelum diterapkan.

Misalnya :

- Proses simulasi.
- Tes pemasaran.
- Pembangunan proyek-proyek percobaan.

7. Implementasi.

- Transformasi ide ke dalam praktik BISNIS.

→ 7 Langkah proses kreatif menurut ZIMMERER.

M. Anang Finansyah