

# BAB 7

## MENGEMBANGKAN KREATIFITAS

*M. Anang Firmansyah*

## Mengembangkan kreatifitas :

- Selalu bertanya “APA ada cara yang lebih baik”.
- Selalu menantang kebiasaan, tradisi dan rutinitas.
- Merenungkan dan berpikir dalam-dalam.
- Memiliki keterampilan “HELIKOPTER” yaitu kemampuan untuk bangkit dari kebiasaan rutin dan melihat permasalahan dari perspektif yang luas dan memfokuskan untuk perubahan – perubahan.

*M. Anang Firmansyah*

## Proses kreatifitas :

### 1. Persiapan.

- Pendidikan formal.
- Magang.
- Pengalaman.
- Pelatihan-pelatihan.

### 2. Penyelidikan.

- Menciptakan konsep dan ide-ide baru tentang suatu barang.

Misalnya ;

Ide-ide baru timbul apabila menguasai bidang perdagangan (konsep-konsep perdagangan).

*M. Anang Firmansyah*

### 3. Transformasi.

- Persamaan dan perbedaan dari informasi yang terkumpul.

→ Ada 2 cara berpikir :

a. Konvergen.

Kemampuan untuk melihat persamaan dan hubungan diantara beragam data dan kejadian.

b. Divergen :

Kemampuan melihat perbedaan antara DATA dan kejadian yang beraneka ragam.

*M. Anang Firmansyah*



#### 4. Penetasan.

- Penyiapan pikiran bawah sadar untuk merenungkan informasi yang terkumpul.

#### 5. Penerangan.

- Muncul titik terang untuk menghasilkan ide-ide.

#### 6. Pengujian.

- Pengujian ide-ide sebelum diterapkan.

Misalnya :

- Proses simulasi.
- Tes pemasaran.
- Pembangunan proyek-proyek percobaan.

#### 7. Implementasi.

- Transformasi ide ke dalam praktik BISNIS.

→ 7 Langkah proses kreatif menurut ZIMMERER.

*M. Anang Finansyah*