

LINKUNGAN MANAJEMEN STRATEGIK

BAB 7

LINGKUNGAN MAKRO (EKSTERNAL)

Lingkungan Makro suatu perusahaan/organisasi dapat dianalisis melalui :

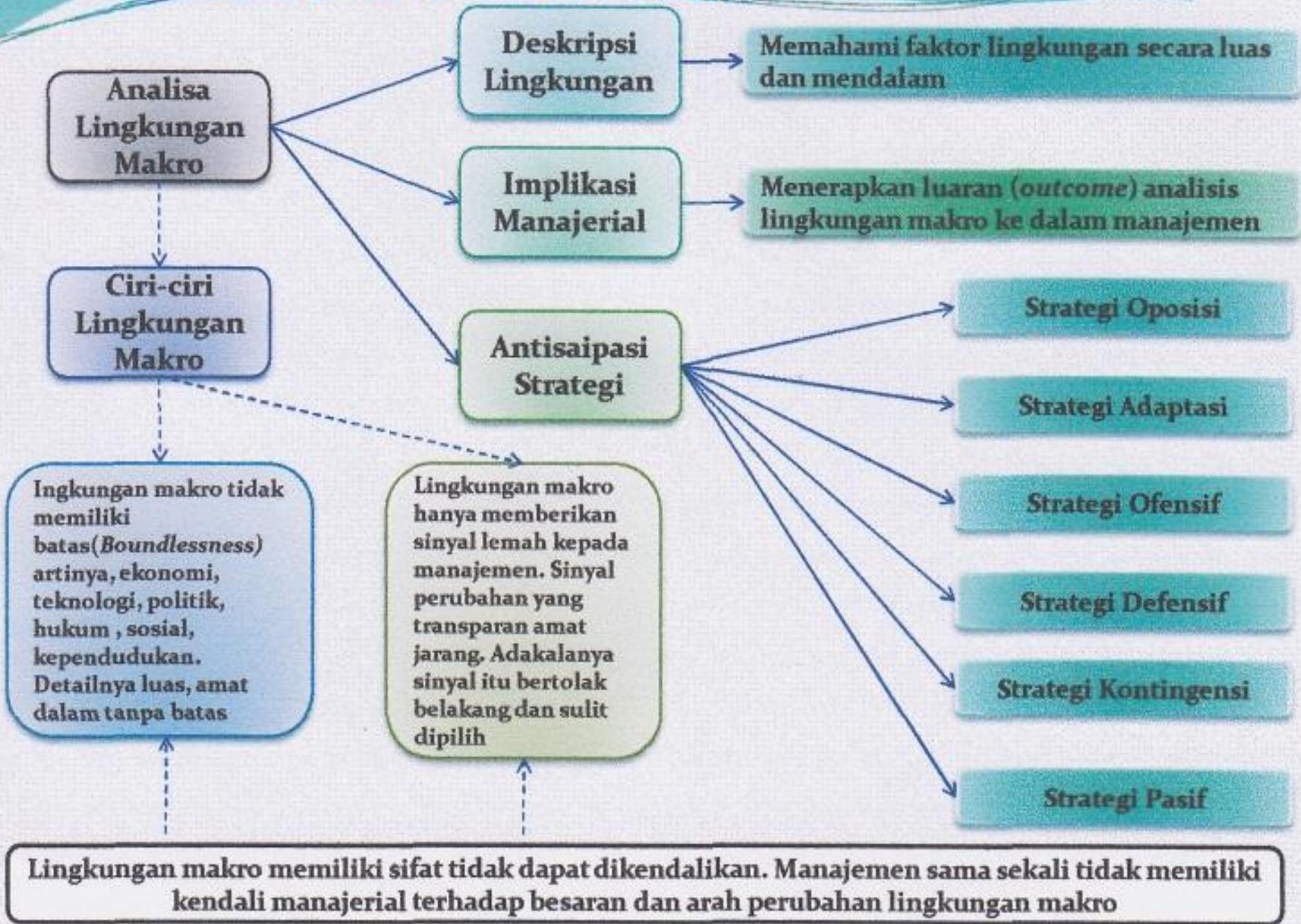
A. Pendapatan Pokok, yaitu :

1. Pendekatan tidak reguler (*irregular approach*)
2. Pendekatan reguler (*regular approach*)
3. Pendekatan kontinyu (*continous approach*)

B. Aspek Analisis Lingkungan , yaitu :

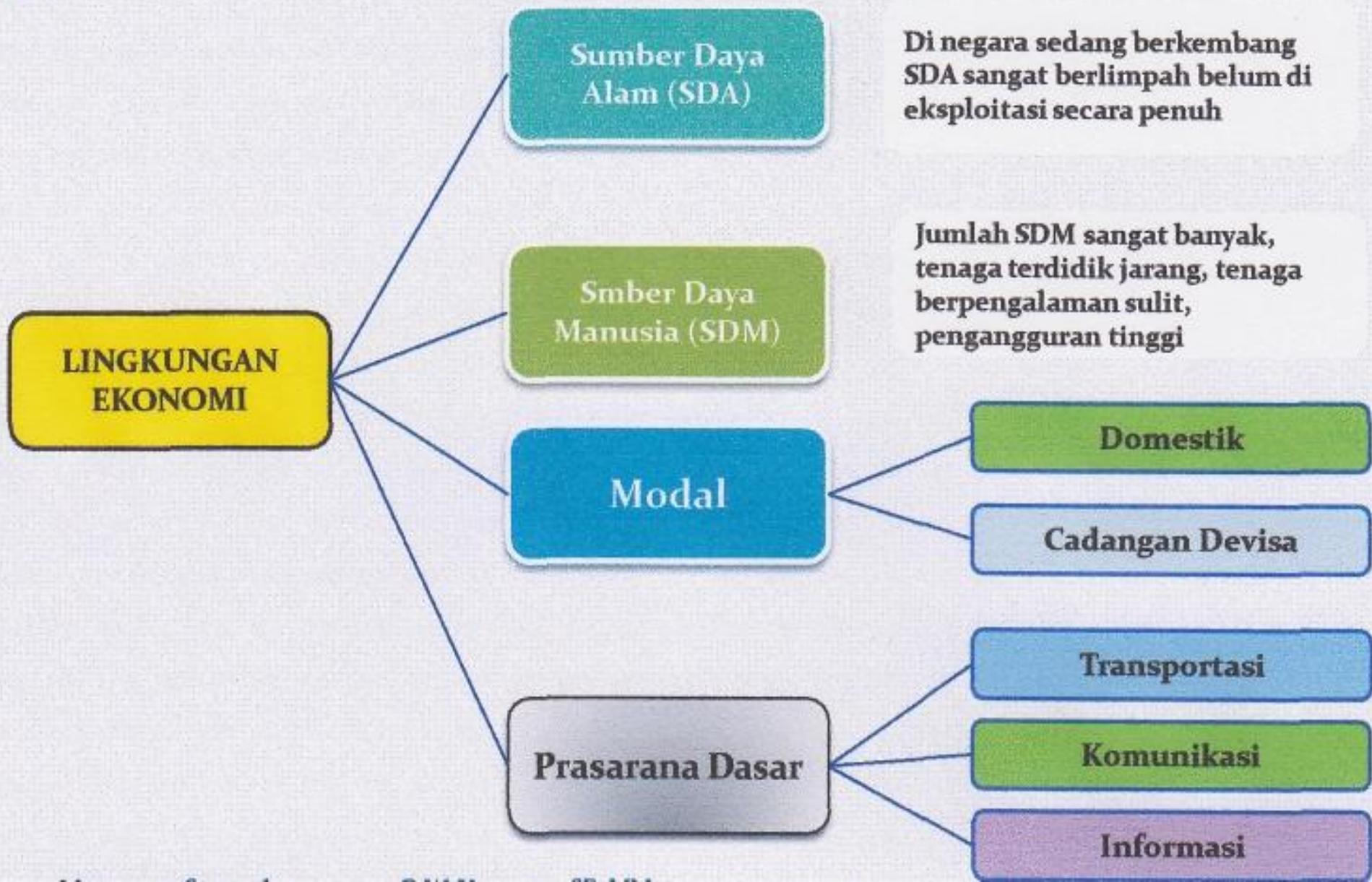
1. Analisis Lingkungan Ekonomi
2. Analisisn Lingkungan Bisnis
3. Analisis Lingkungan Politik
4. Anaisis Lingkungan Hukum

TIGA KOMPONEN POKOK PROSEDUR ANALISIS LINGKUNGAN MAKRO



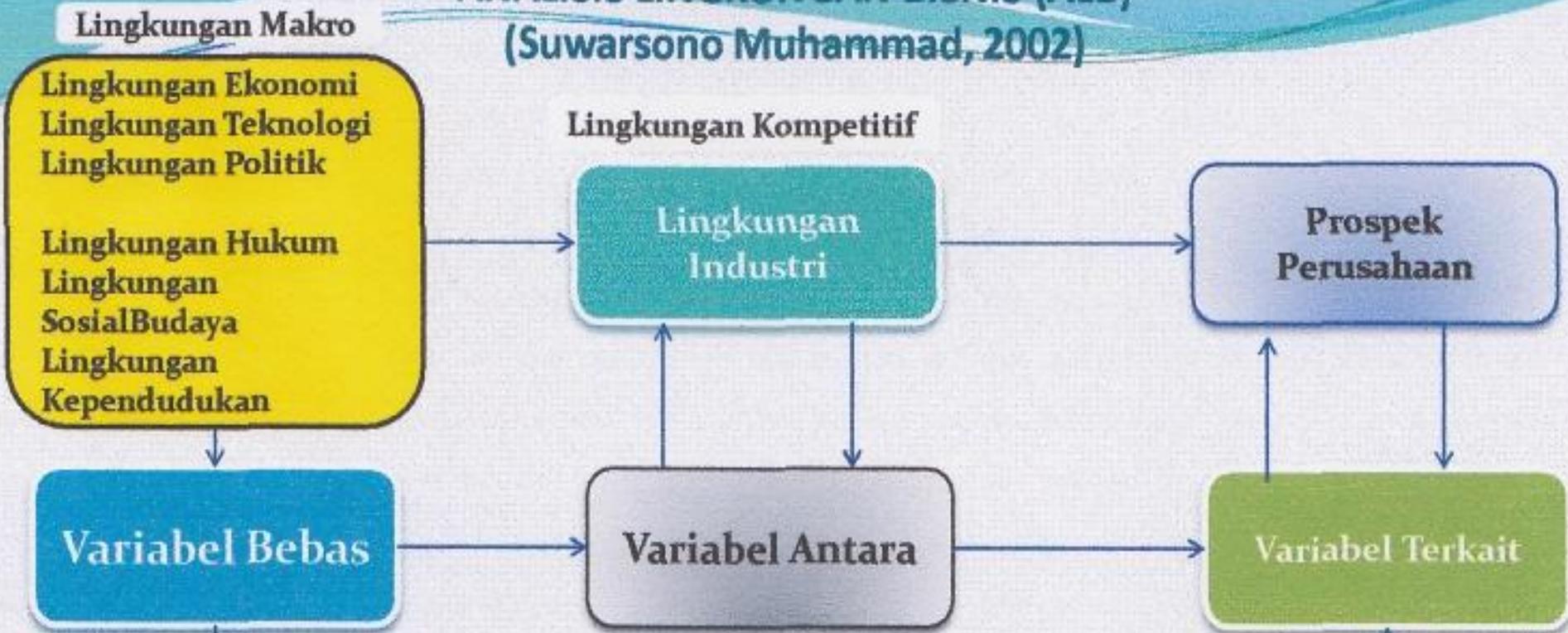
ANALISIS LINGKUNGAN EKONOMI (ALE)

(Suwarsono Muhammad, 2002)



ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS (ALB)

(Suwarsono Muhammad, 2002)



Analisa Lingkungan Bisnis (ALB) --> adalah analisis yang mencoba mengidentifikasi peluang (*opportunities*) bisnis yang harus dengan segera mendapatkan perhatian eksekutif dan disaat yang sama diarahkan untuk mengetahui ancaman (*threats*) bisnis yang harus mendapatkan antisipasi.

Variabel yang dianalisis ALB bersifat terbatas (*finite*), tidak boleh terjerumus untuk menganalisis sebanyak mungkin variabel (*infinite*)

Lingkungan makro diperlukan sebagai variabel bebas (*independent*). Prospek perusahaan diperlukan sebagai variabel terikat (*dependent*). Lingkungan kompetitif (industri) secara metodologis adalah variabel antara (*intervening variable*), tetapi secara sendiri dapat pula sebagai variabel bebas.

ANALISA LINGKUNGAN POLITIK (ALP)

Analisa Lingkungan Politik

```
graph LR; A[Analisa Lingkungan Politik] --> B[Idologi Negara]; A --> C[Stabilitas Politik]; A --> D[Lembaga Politik]; A --> E[Hubngan Internasional]; A --> F[Peran Pemerintah];
```

Idologi Negara

Di negara yang sedang berkembang pemerintah mudah sekali mengintervensi urusan ekonomi, karena itu harus ada kesamaan antara ideologi negara dan tujuan perusahaan

Stabilitas Politik

Stabilitas politik dapat menimbulkan ketidakpastian usaha, suatu kondisi situasi yang tidak disukai usahawan.

Lembaga Politik

Lembaga politik termasuk serikat buruh yang tidak memiliki kematangan berpolitik menimbulkan keragu-raguan kalangan dunia usaha.

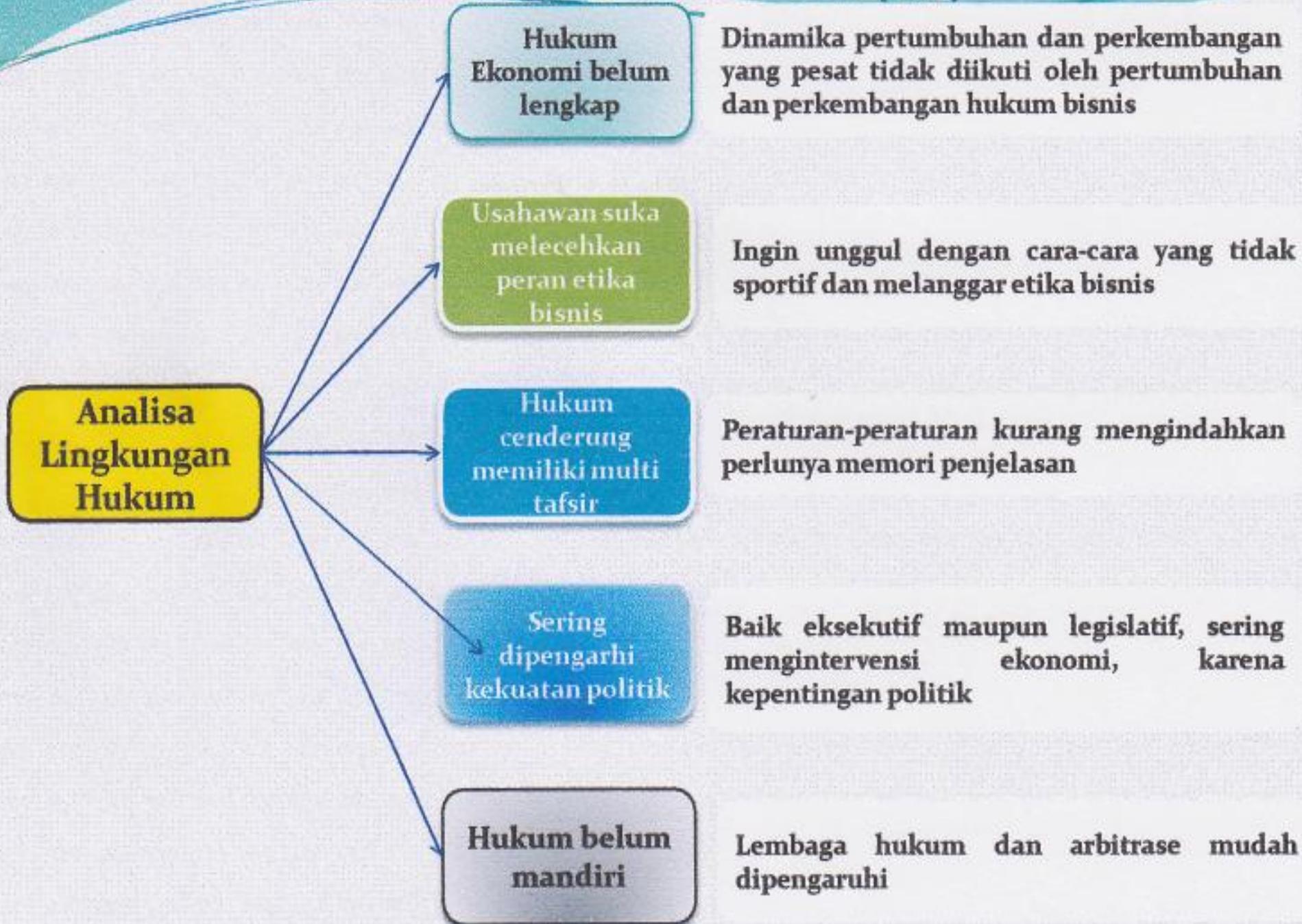
Hubngan Internasional

Dalam tata dunia baru (*the new world order*), tata ekonomi dnya dibangun atas dasar prinsip ekonomi pasar global yang bercirikan persaingan bebas dan terbuka

Peran Pemerintah

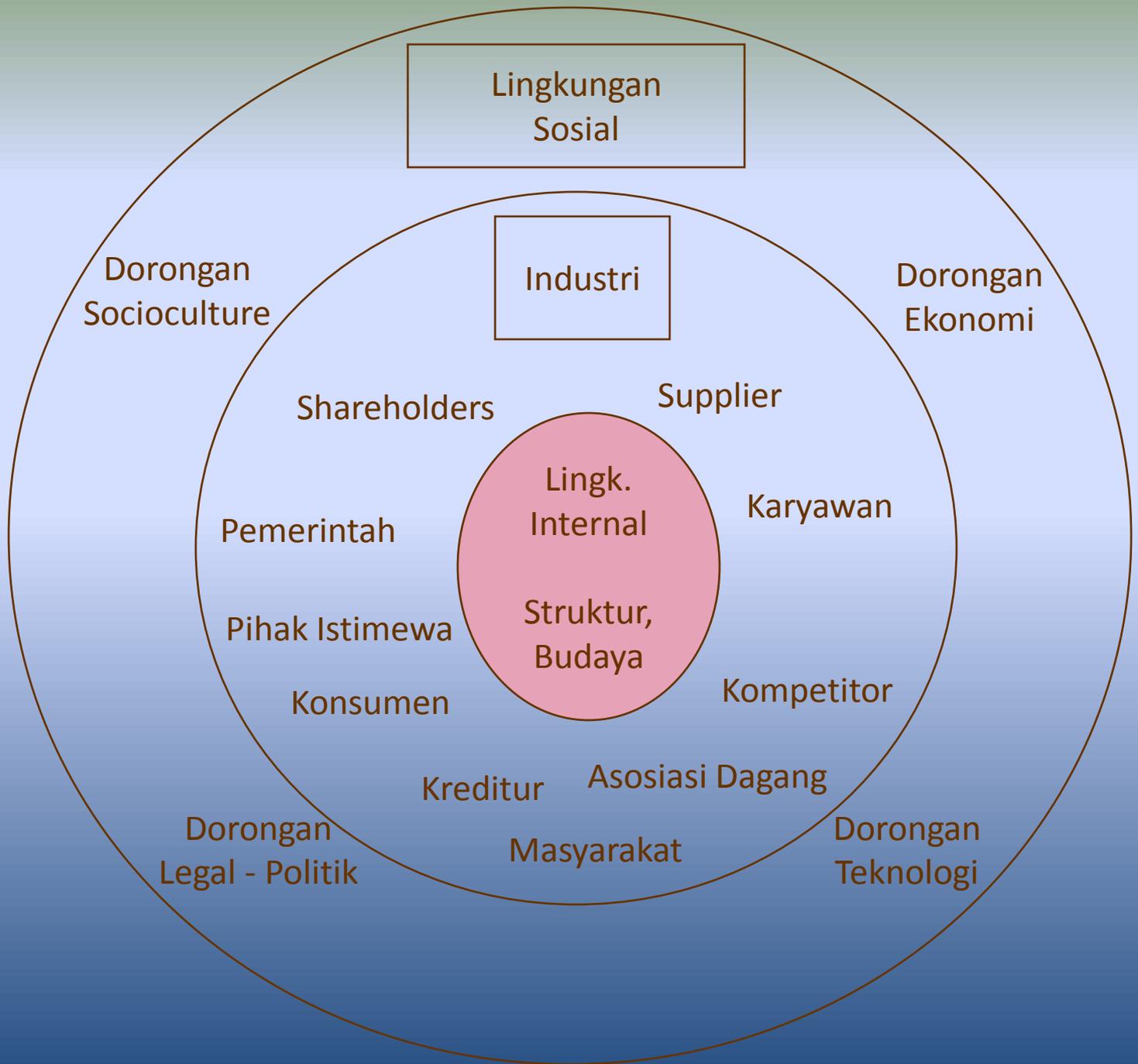
Pemerintah tidak hanya menyediakan payung hukum bagi pengusaha, tetapi juga bagi fasilitator yang memungkinkan berkembangnya perusahaan

ANALISA LINGKUNGAN HUKUM (ALH)

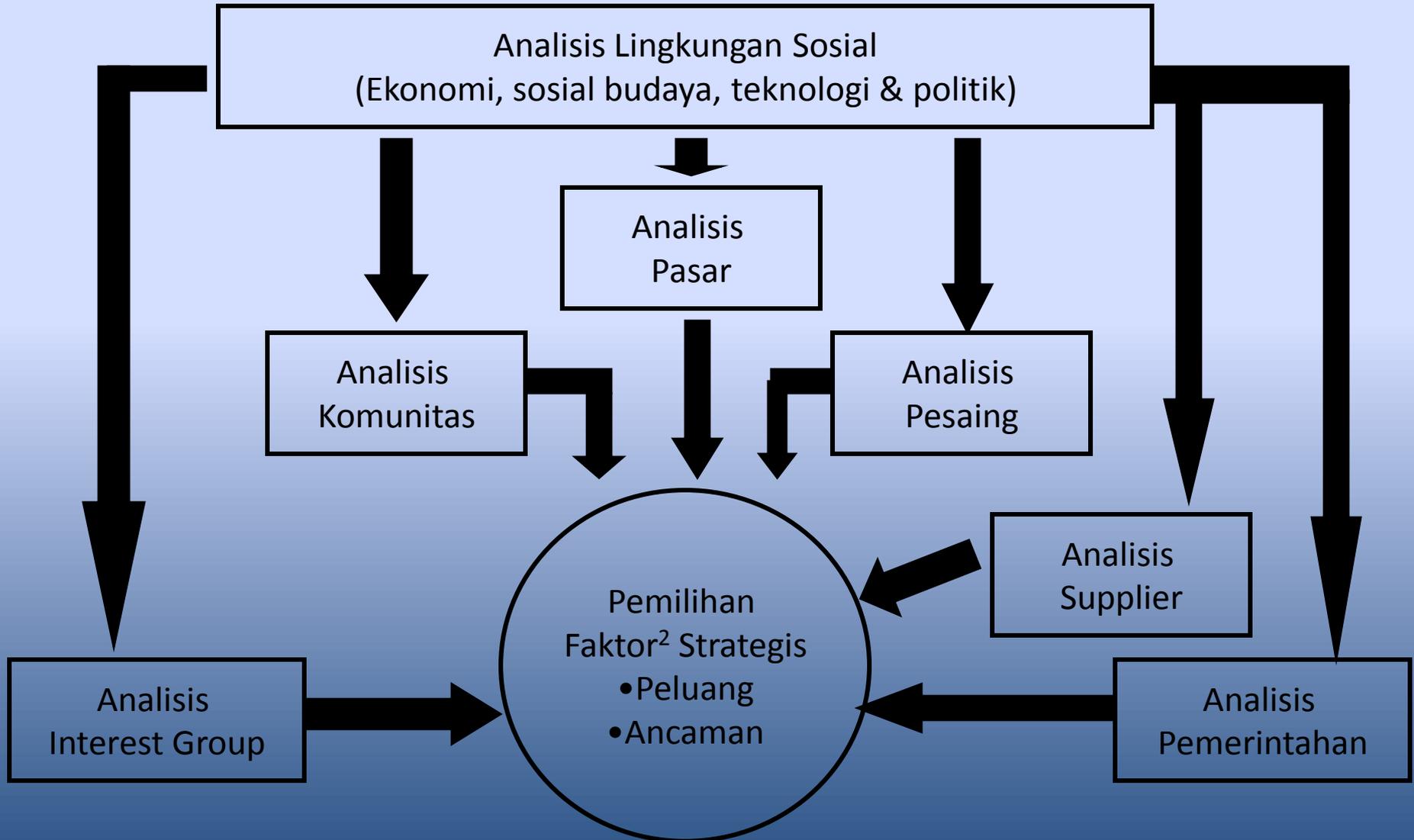


V
a
r
i
a
b
e
l

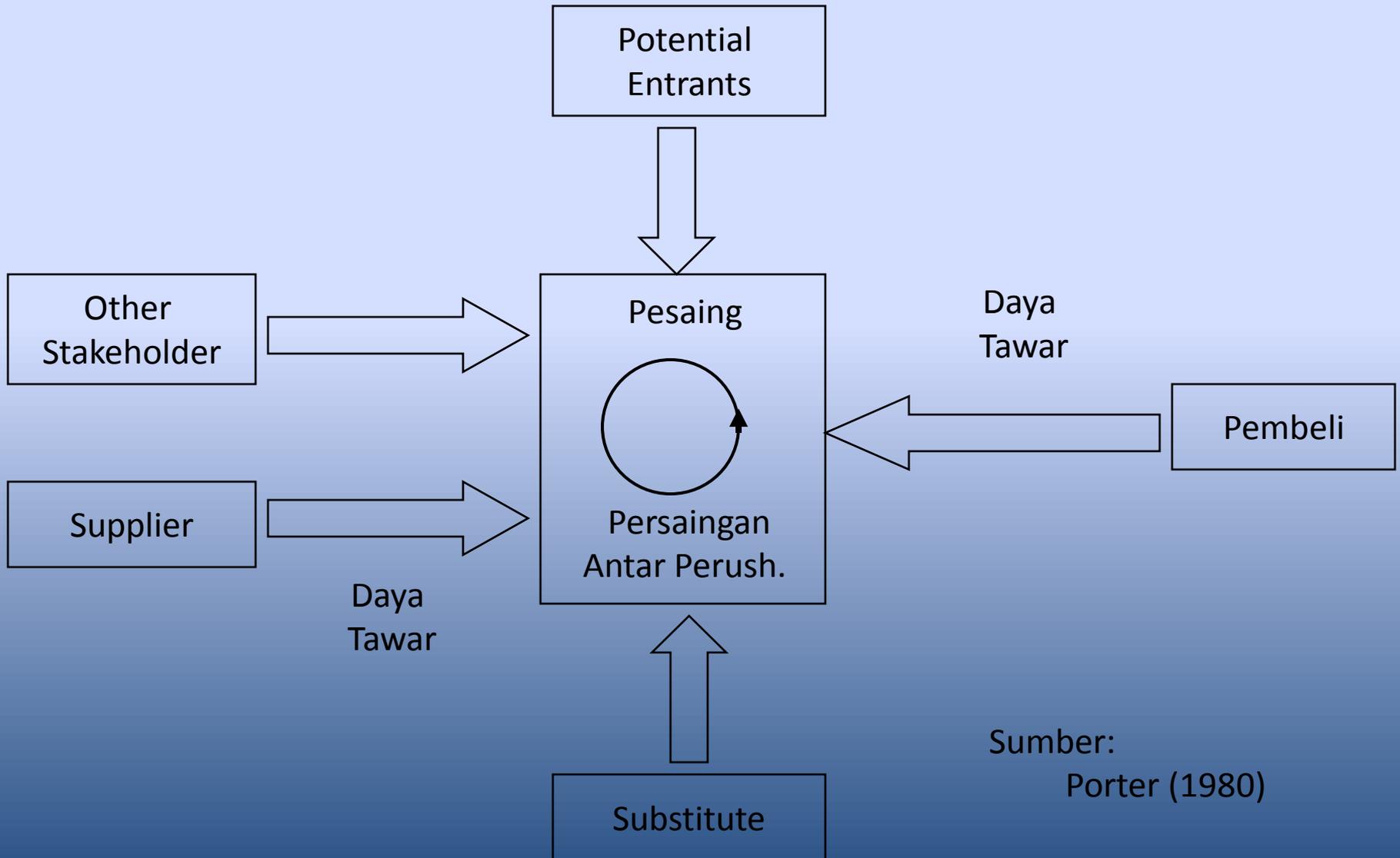
L
i
n
k
u
n
g
a
n



Scanning Lingkungan Eksternal



Pendorong Kompetisi di Industri



Lingkungan

Lingkungan Sosial

- Terdiri dari kekuatan-kekuatan umum di lingkungan

Lingkungan Tugas / Industri

Terdiri dari:

- Kelompok dalam lingkungan yang secara langsung mempengaruhi atau dipengaruhi oleh operasi perusahaan
- Sering disebut Industri

Faktor Internal

- **Struktur** : Cara sebuah perusahaan diorganisasikan dalam bentuk komunikasi, kewenangan dan alur kerja
- **Budaya** : Seperangkat kepercayaan, harapan dan nilai-nilai yang dipelajari dan dibagi oleh para anggota organisasi dan diturunkan dari satu generasi karyawan ke generasi lain
- **Sumber Daya** : Sebuah Aset, kompetensi, proses, keahlian, atau pengetahuan yang dikendalikan oleh perusahaan

Pemindaian Lingkungan

Lingkungan Internal

Lingkungan Eksternal

Kekuatan (Strengths)

Kelemahan (Weakness)

Kesempatan (Opportunities)

Ancaman (Threats)

Determinan Tujuan Perusahaan (menurut Suwarsono Muhammad, 2002)

