

Bab 6

ORGANIZING

Organisasi

- Suatu Kesatuan (*entity*) sosial yang dikoordinasikan secara sadar, dengan batasan yang relatif dapat diidentifikasi, yang bekerja atas dasar yang relatif terus-menerus untuk mencapai tujuan bersama”

(*Stephen Robbins*)

Mengapa mempelajari Teori Organisasi dan Manajemen

- Organisasi selalu ada dalam kehidupan masyarakat
- Organisasi menjadi bagian tak terpisahkan dengan tujuan hidup setiap individu
- Setiap orang menginginkan tujuan-tujuannya dpt terpenuhi secara efisien dan efektif
- Sebagian dari orang-orang menginginkan mengejar karir dalam organisasi

PENGORGANISASIAN (ORGANIZING)

Pengorganisasian → proses penyusunan struktur organisasi yg sesuai dengan tujuan organisasi, sumberdaya-sumberdaya yg dimiliki dan lingkungan yg melingkupinya

Aspek utama proses penyusunan struktur organisasi ada 2 (dua) yaitu:

- * Departementalisasi → pengelompokan kerja
- * Pembagian kerja → pemerincian tugas pekerjaan

Pelaksanaan proses pengorganisasian yang sukses, akan membuat suatu organisasi dapat mencapai tujuannya, yg tercermin pada struktur organisasi yg mencakup :

1. Pembagian kerja
2. Departementalisasi
3. Bagan organisasi formal
4. Rantai perintah dan kesatuan perintah
5. Tingkat-tingkat hirarki manajemen
6. Saluran komunikasi
7. Penggunaan komite
8. Rentang manajemen dan kelompok-kelompok informal yg tidak dapat dihindarkan

STRUKTUR ORGANISASI

Pengertian :

Struktur organisasi (desain organisasi):

- mekanisme formal dengan mana organisasi dikelola.
- menunjukkan kerangka dan susunan perwujudan pola tetap hubungan-hubungan di antara fungsi-fungsi, bagian-bagian atau posisi-posisi maupun orang-orang yg menunjukkan kedudukan, tugas wewenang dan tanggungjawab

Faktor-faktor utama yg menentukan perancangan struktur organisasi :

Faktor-faktor utama yg menentukan perancangan struktur organisasi :

1. Strategi organisasi untuk mencapai tujuan
2. Teknologi yang digunakan
3. Anggota/ karyawan dan orang-orang yg terlibat dalam organisasi
4. Ukuran organisasi

Unsur-unsur struktur organisasi :

1. Spesialisasi pekerjaan
2. Standardisasi kegiatan
3. Koordinasi kegiatan
4. Sentralisasi dan desentralisasi
5. Ukuran satuan kerja

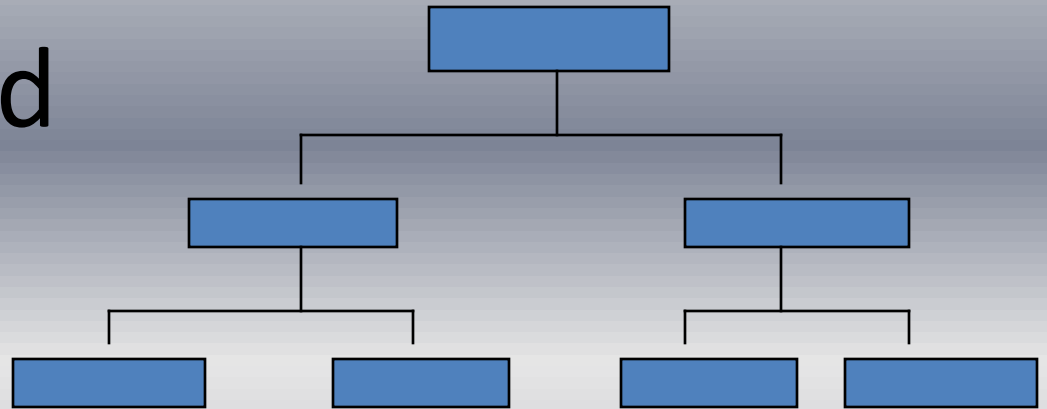
BAGAN ORGANISASI

Bagan organisasi menggambarkan 5 aspek utama suatu struktur organisasi sbb:

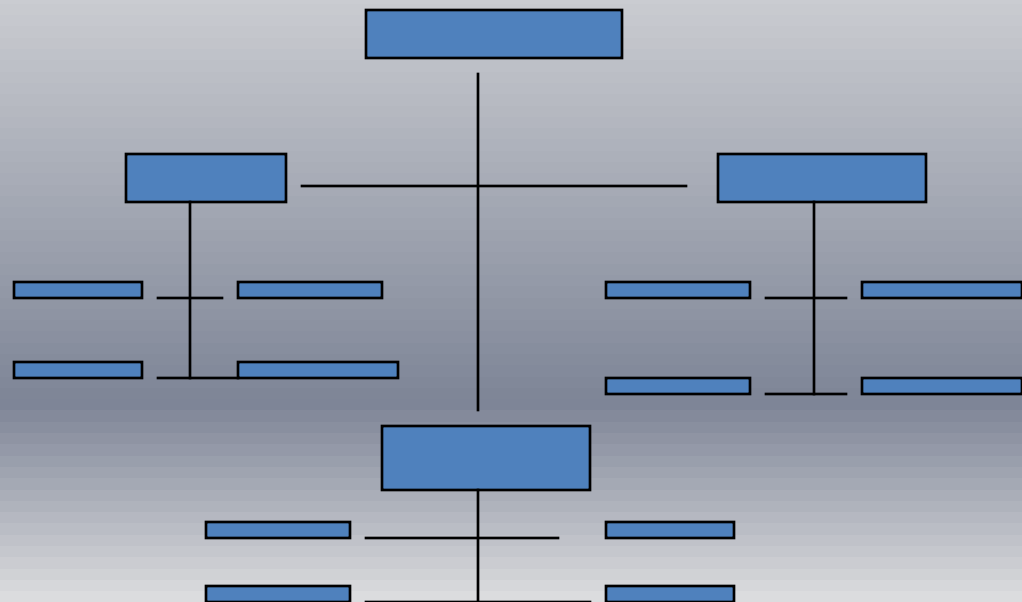
1. Pembagian kerja
2. Manajer dan bawahan atau rantai perintah
3. Tipe pekerjaan yang dilaksanakan
4. Pengelompokan segmen-segmen pekerjaan
5. Tingkatan manajemen

BENTUK BAGAN ORGANISASI

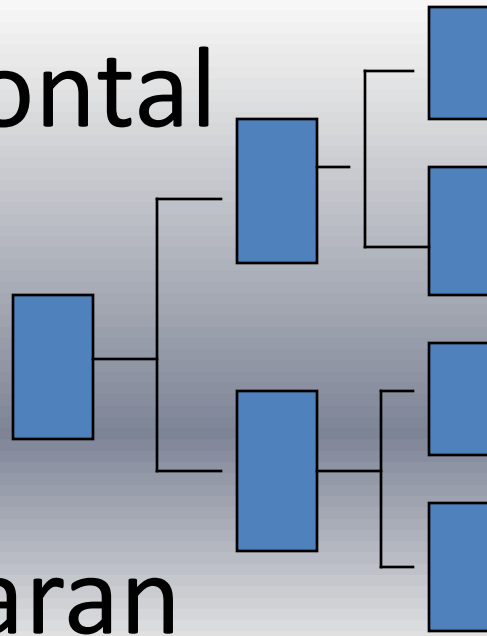
Bentuk Piramid



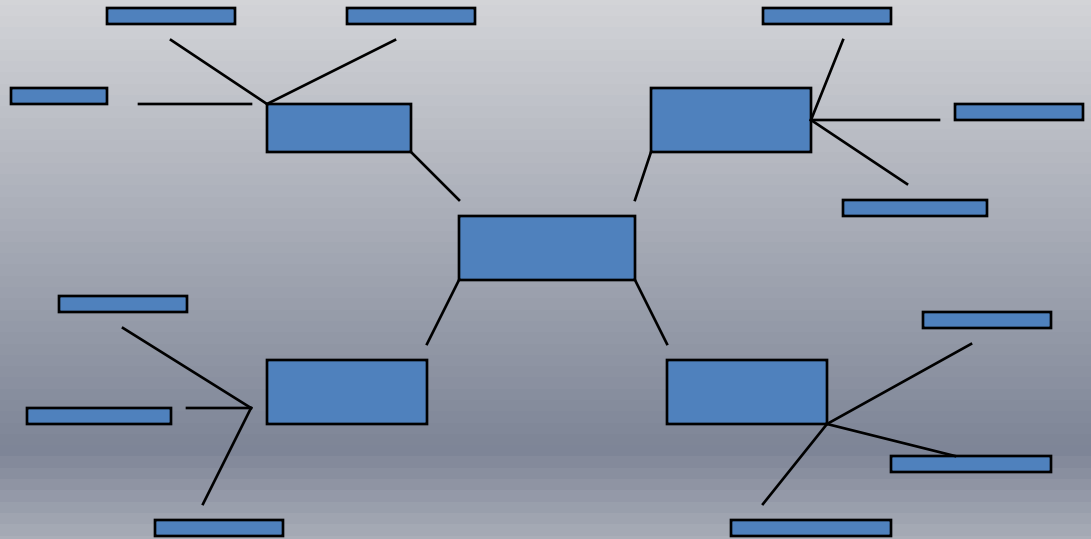
Bentuk Vertikal



Bentuk Horizontal



Bentuk Lingkaran



BENTUK DEPARTEMENTALISASI

1. Fungsi : pemasaran, keuangan, produksi
2. Produk atau jasa : mesin cuci, TV
3. Wilayah : DIY, Jateng, Jabar
4. Langganan : pedagang eceran, pemerintah
5. Proses atau peralatan : dept pembungkusan
6. Waktu : Shift 1, 2, 3
7. Pelayanan : kelas bisnis, eksekutif
- 8. *Alpha –numeral* : no Telp**
9. Proyek dan matriks : perusahaan konstruksi

PEMBAGIAN KERJA

Tujuan pembagian kerja → untuk mencapai tujuan di mana individu tidak dapat mencapainya sendiri → *synergy*

Tiang dasar pengorganisasian adalah pembagian kerja (*division of labor*)

The Shifting Paradigm For Organizational Success

Old Success Factors

- Size
Semakin besar suatu organisasi semakin mampu mencapai efisiensi, mengangkat capital dan menekan supplier & customer
- Role Clarity
Dengan pembagian tugas, kewenangan, perbedaan manajer dan pekerja yang jelas orgns. makin efisien
- Specialization
Dengan pembagian tugas, dan spesialisasi untuk meningkatkan keahlian yang tinggi
- Control
Peran utama manajemen adl control utk menjamin pelaksanaan pekerjaan yang tepat pada tahapan dan waktu yang tepat

New Success Factors

- Speed
Kecepatan dlm merespon customer, meluncurkan produk baru ke pasar, mengubah strategi sesuai dgn tantangan lingkungan
- Flexibility
Tuntutan utk tau banyak hal dgn banyak pengalaman
- Integration
Spesialisasi masih dibutuhkan namun kesuksesan terletak pd kemampuan berkolaborasi utk menciptakan terobosan baru
- Innovation
Creativitas diperlukan utk mencari sesuatu yg baru, berbeda shg memiliki daya saing tinggi.