

# BAB 3

## MODAL SOSIAL DAN MORAL

*M. Anang Firmansyah*

## MODAL SOSIAL DAN MORAL

Dari Wirausaha :

1. Kejujuran.
2. Integritas.
3. Menepati janji.
4. Kesetiaan.
5. Kewajaran.
6. Suka membantu orang lain.
7. Menghormati orang lain.
8. Warga negara yang baik dan TAAT HUKUM.
9. Mengejar keunggulan.
10. Bertanggung jawab.

*M. Anang Firmansyah*

## **MODAL MENTAL**

Dari Wirausaha :

- Kesiapan mental dalam bentuk **KEBERANIAN** untuk menghadapi resiko dan tantangan.

## **MODAL MATERIAL**

- Modal dalam bentuk uang atau barang.

### **3 Cara Memasuki USAHA / BISNIS :**

1. Merintis usaha baru sejak AWAL.
2. Membeli perusahaan yang telah ADA.
3. Kerjasama manajemen atau waralaba (*franchising*).

*M. Anang Firmansyah*

## Merintis usaha BARU :

### - Modal utama "IDE"

- \* Ide untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.
- \* Ide IMITASI atau Duplikasi.
  - a. Bidang usaha dan jenis usaha yang dirintis.
  - b. Bentuk dan kepemilikan usaha yang akan dipilih.
  - c. Tempat usaha yang akan dipilih.
  - d. Organisasi usaha yang akan digunakan.
  - e. Jaminan usaha yang mungkin diperoleh.
  - f. Lingkungan usaha yang akan berpengaruh.

*M. Anwar Firmansyah*

Kegiatan (aktivitas) dalam merintis usaha :

1. Perencanaan usaha.
2. Pengelolaan keuangan.
3. Strategi usaha.
4. Teknik pengembangan usaha.

Kewirausahaan :

- 1) Tidak hanya BAKAT bawaan sejak lahir atau urusan pengalaman, tetapi dapat DIPELAJARI dan DIAJARKAN.
- 2) Orang yang mengenal POTENSI dan belajar mengembangkannya untuk menangkap peluang mengorganisasi usaha dalam mencapai TUJUAN (GOALS).

*Orang yang manajalah*

## GOALS :

- Memahami kewirausahaan sebagai suatu disiplin ILMU yang dapat dipelajari dan diajarkan.

Kewirausahaan sebagai :

Disiplin ILMU →

1. Berisi bidang ilmu pengetahuan yang UTUH dan Nyata (kehidupan sehari-hari).
2. Memiliki 2 konsep :
  - a. Permulaan USAHA.
  - b. Perkembangan usaha.
3. Memiliki obyek tersendiri yaitu :
  - Kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.
4. Merupakan alat untuk menciptakan:
  - Pemerataan USAHA dan pendapatan.

*M. Arang Firmansyah*

Evolusi kewirausahaan :

1. Bidang perdagangan.
2. Bidang industri.
3. Bidang pendidikan.
4. Bidang kesehatan.

Kemampuan SESEORANG yang menjadi OBYEK kewirausahaan meliputi :

1. Kemampuan merumuskan tujuan (USAHA).
2. Kemampuan memotivasi diri.
3. Kemampuan BERINISIATIF.
4. Kemampuan BERKREATIF dan INOVATIF.

*M. Anang Firmansyah*

5. Kemampuan membentuk modal material, sosial dan intelektual.
6. Kemampuan mengatur waktu.
7. Kemampuan MENTAL.
8. Kemampuan mengambil HIKMAH pengalaman yang BAIK dan MENYAKITKAN.

## **HAKEKAT KEWIRAUSAHAAN :**

- Yaitu SIFAT, watak dan ciri-ciri yang melekat pada seseorang yang mempunyai kemauan keras untuk mewujudkan gagasan INOVATIF ke dalam dunia usaha yang NYATA dan dapat mengembangkannya dengan tangguh.