

PERENCANAAN STRATEGIS

BAB 2

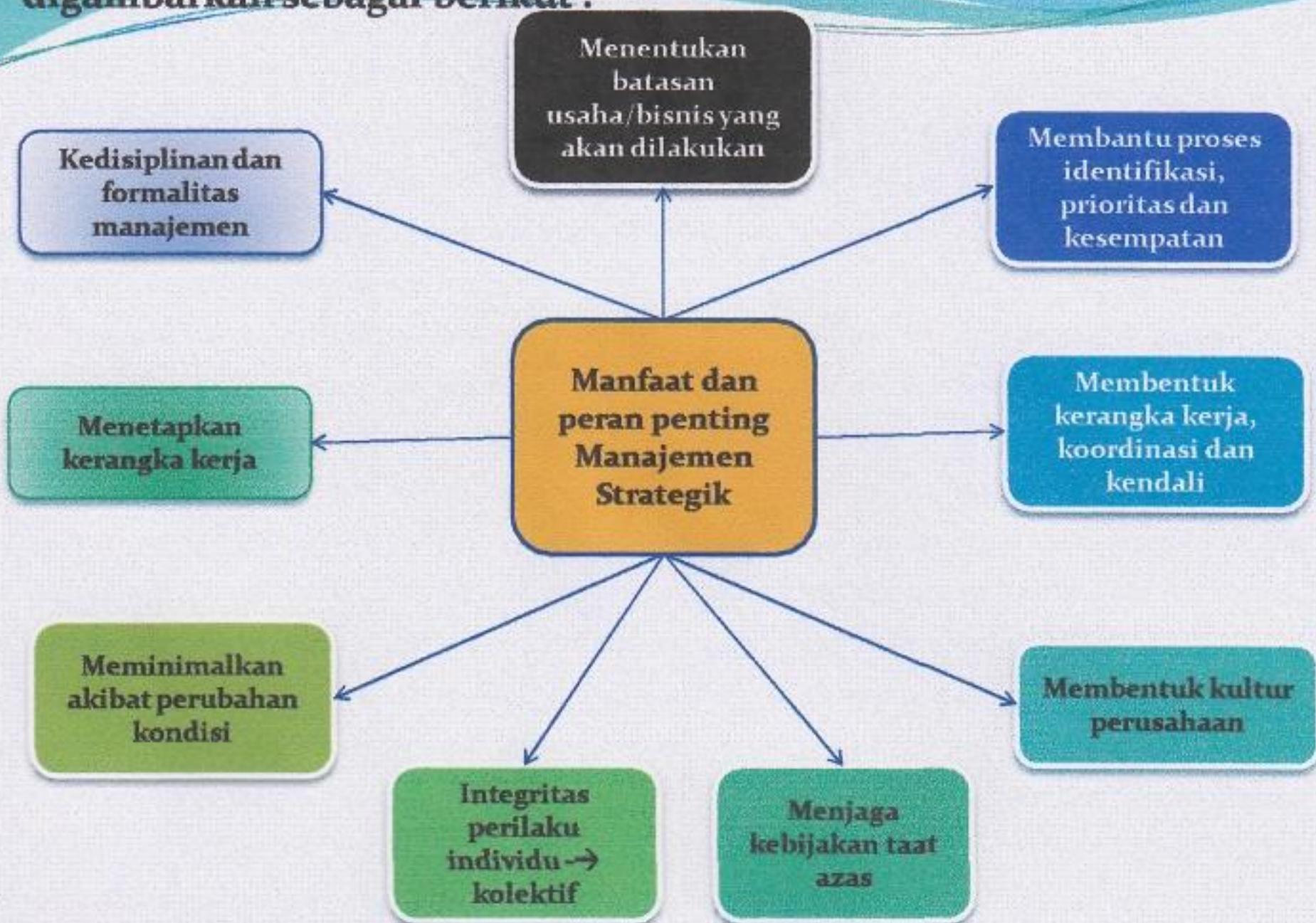
Tahap Perkembangan Perencanaan Strategis

- 1. Perencanaan Keuangan Dasar**
- 2. Perencanaan Berbasis Peramalan**
- 3. Perencanaan Strategis (Perencanaan berorientasi keluar)**
- 4. Manajemen Strategik**

Manfaat Manajemen Strategik

- 1. Memperjelas makna visi strategik bagi perusahaan**
- 2. Mempertajam fokus pentingnya penerapan strategik, dan Fokus yang lebih tajam atas faktor yang penting secara strategis**
- 3. Memperluas pemahaman terhadap lingkungan yang cepat berubah**

Adapun manfaat dan lingkup peran manajemen strategik dapat digambarkan sebagai berikut :



DETERMINASI INTENSITAS MANAJEMEN STRATEGIK

Formal & detail	Intensitas	Informasi & Garis Besar
	ORGANISASI	
	Kecil →	
←	Besar	
	GAYA MANAJEMEN	
	Demokratis →	
←	Otoriter	
	Intuitif →	
	Operatif →	
	Berpengalaman	
	KOMPLEKSITAS LINGKUNGAN BISNIS	
←	Stabil	
	Tidak Stabil →	
←	Tingkat Persaingan Rendah	
	Tingkat Persaingan Tinggi →	
←	Banyak Pasar dan Konsumen	
	Sedikit Pasar dan Konsumen →	

DETERMINASI INTENSITAS MANAJEMEN STRATEGIK (lanjutan)

Formal & detail	Intensitas	Informal & Garis Besar
PROSES PRODUKSI		
←	Padat Modal	
←	Padat Karya	
←	Terintegrasi	
	Sederhana	→
←	Teknologi Tinggi	
	Teknologi Sederhana	→
	Waktu tunggu retalisasi pendek	→
←	Waktu tunggu retalisasi panjang	
KARAKTERISTIK PERSOALAN		
←	Komplek, baru dan keras	
	Sederhana	→
TUJUAN PERENCANAAN		
	Koordinasi	→
	Latihan	

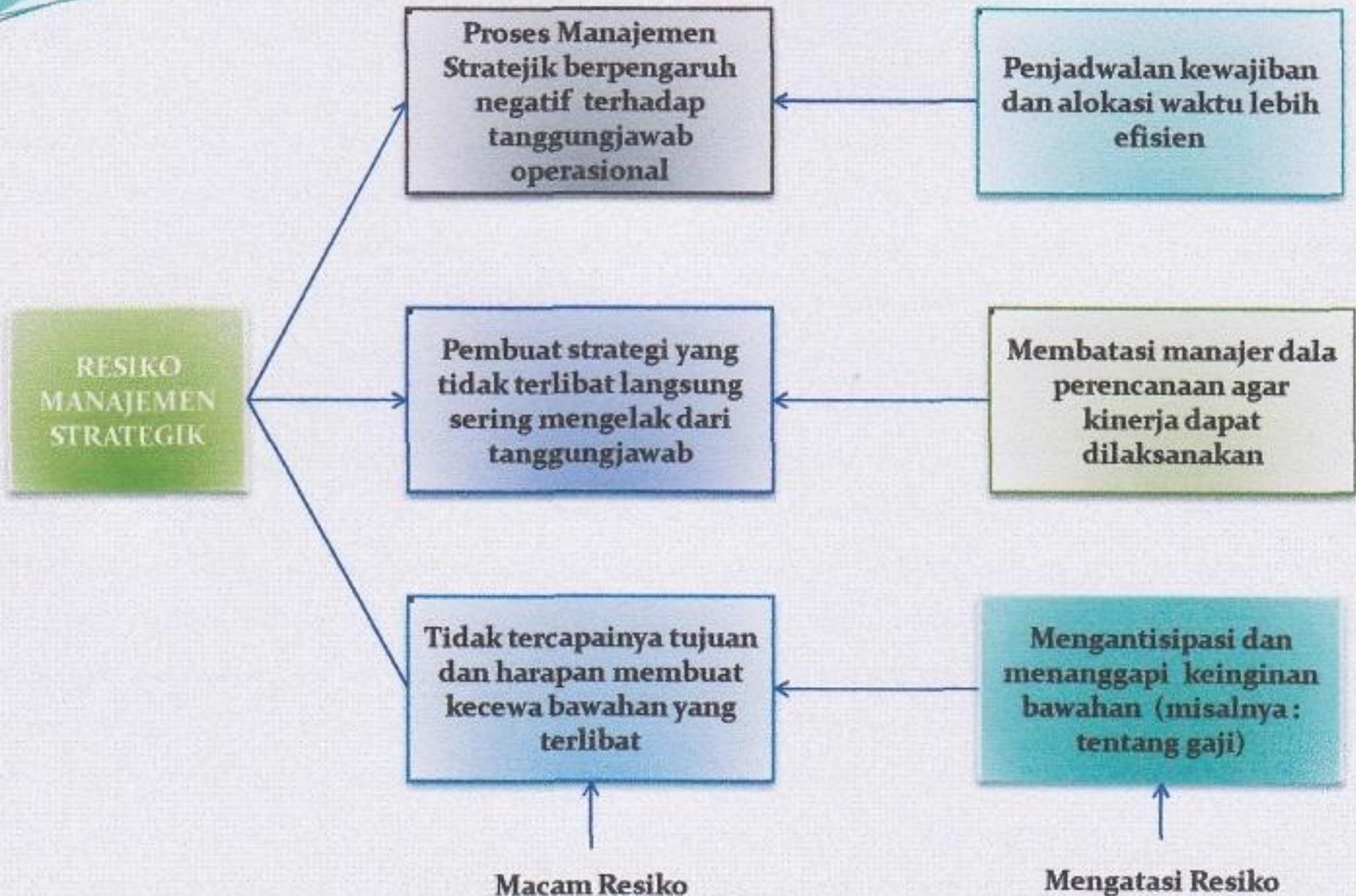
Resiko manajemen strategik erat dengan dinamika dan kompleksitas perusahaan.

Karena itu penting untuk dipahami kontinum pendekatan terhadap pelaksanaan strategi

Jika dinamikanya relatif stabil dan kompleksitasnya relatif sederhana, maka tekanan strateji, diletakkan pada strategi diletakkan pada strateji yang dipertimbangkan dan strategi yang diprogram.

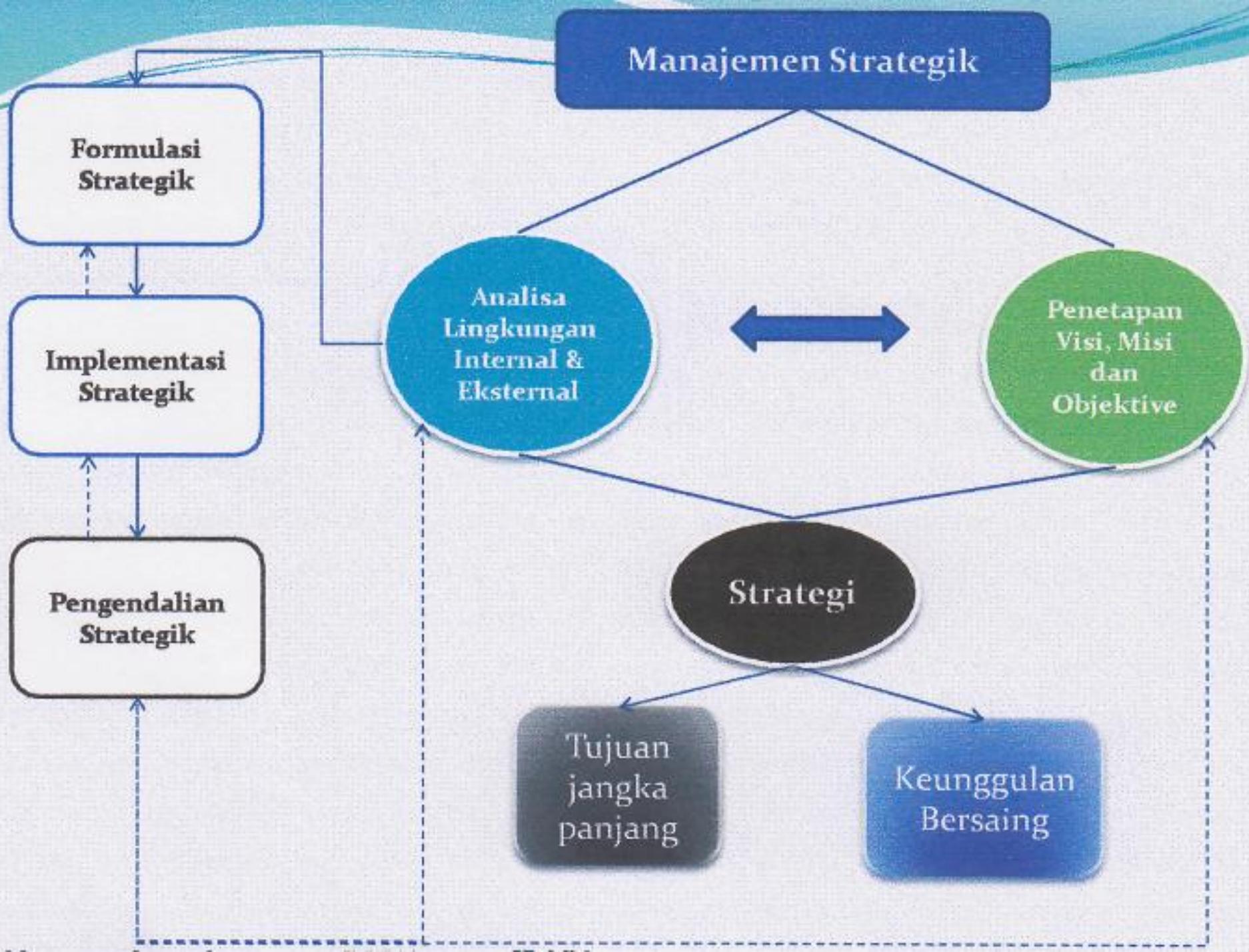
Tetapi jika dinamikanya relatif tidak stabil sedangkan kompleksitasnya relatif kompleks, maka tekanannya pada strategi yang tumbuh dan pembelajaran organisasional

Resiko yang akan diterima dalam manajemen strategik dan cara mengatasinya kita gambarkan dalam pembahasan bagian berikut ini :



Tiga Kunci-Pertanyaan Strategis

- Dimana posisi perusahaan sekarang?
- Jika tidak terdapat perubahan, dimana posisi perusahaan dalam satu, dua, lima atau sepuluh tahun kedepan? Dan apakah jawaban tersebut dapat diterima?
- Jika jawaban tidak dapat diterima, apa tindakan secara spesifik yang harus diambil oleh manajemen? Apa resiko dan hasil yang terkait?



Learning Organization

Sebuah organisasi yang memiliki keahlian dan kompetensi dalam menciptakan, memperoleh, mentransfer pengetahuan dan memodifikasi perilakunya agar mencerminkan pengetahuan baru