

BAB 2

MODAL WIRAUSAHA

M. Anang Firmansyah

KEWIRAUSAHAAN :

- Melakukan evaluasi terus menerus melalui proses penciptaan SESUATU yang BARU dan BERBEDA.
- Selalu mengamati adanya PELUANG.
- Memperhitungkan resiko yang mungkin terjadi.
- Mempunyai kemampuan menciptakan produk dan jasa yang baru.
- Ulet merintis sesuatu usaha.
- Mengembang organisasi baru.
- Mempunyai ide-ide dalam berusaha.
- Cepat menangkap adanya kesempatan peluang.
- Unggul dalam teknologi.
- Berpikir kreatif.
- Melakukan inovasi-inovasi.

M. Anang Firmansyah

Wirausaha harus memiliki :

- a. Pengetahuan.
- b. Kemampuan.
- c. Kemauan.

Pengetahuan dari Wirausaha :

1. Pengetahuan mengenai USAHA yang akan dimasuki / dirintis dan lingkungan usaha yang ada.
2. Pengetahuan tentang PERAN dan tanggung jawab.
3. Pengetahuan tentang manajemen organisasi.

M. Anang Firmansyah

Kemampuan :

1. Keterampilan konseptual dalam mengatur STRATEGI dan memperhitungkan RESIKO.
2. Keterampilan KREATIF dan menciptakan nilai TAMBAH.
3. Keterampilan dalam memimpin dan mengelola.
4. Keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi.
5. Keterampilan teknik usaha yang akan dilakukan.

M. Anang Firmansyah

Kemauan :

1. Sikap.
2. Motivasi.
3. Nilai pribadi.
4. Tingkah laku.

MODAL WIRAUSAHA :

- a. Tangible (Berwujud).
 - Uang dan barang.
- b. Intangible (Tak Berwujud).
 - Intelektual.
 - Modal sosial.
 - Modal moral.
 - Modal mental.

M. Anang Firmansyah

Keterangan :

Intellectual Capital = Competency x Commitment.

→ Meskipun seorang wirausaha memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi, apabila tidak disertai komitmen yang tinggi, maka ia TIDAK atau dapat menggunakan modal intelektualnya.

Competency = Capability x Authority

→ Wirausaha yang kompeten adalah wirausaha yang memiliki kemampuan dan wewenang sendiri dalam mengelola usaha (mandiri).

wirausaha selalu BEBAS menentukan usahanya TIDAK TERGANTUNG pada orang lain.

M. Anang Firmansyah

Capability = Skill x Knowledge

→ Kapabilitas wirausaha sangat ditentukan oleh ketrampilan dan pengetahuan.

keterampilan dan pengetahuan yang dilengkapi dengan sikap dan motivasi untuk selalu berprestasi membentuk → **KEPRIBADIAN WIRAUSAHA.**

KOMPETENSI INTI (CORE COMPETENCY) :

Dalam wirausaha adalah → **KREATIVITAS dan INOVASI.**

→ Diperlukan untuk menciptakan daya “saing” khusus agar posisi **TAWAR – MENAWAR** yang kuat dalam persaingan.

M. Anang Purnanegara