

BAB 13

HARGA

Harga adalah

satuan nilai yang diberikan pada suatu komoditi sebagai informasi kontraprestasi dari produsen/pemilik komoditi.

PERANAN HARGA DALAM KEPUTUSAN BELI

Peranan alokasi dari harga

Membantu pembeli memutuskan cara memperoleh utilitas maksimal sesuai daya belinya.

Peranan informasi dari harga

dapat menunjukkan pada konsumen mengenai faktor-faktor produk, misalnya kualitas.

TUJUAN PENETAPAN HARGA

- ❖ Berorientasi pada laba.
- ❖ Berorientasi pada volume.
- ❖ Berorientasi pada citra / posisi produk.
- ❖ Mempengaruhi persaingan.
- ❖ Stabilisasi harga.
- ❖ Tujuan spesifik lainnya.

PENENTU KEBIJAKAN HARGA

INTERNAL

- Tujuan pemasaran perusahaan
- Strategi bauran pemasaran
- Biaya
- Manajemen organisasi
- Product Life-Cycle

EKSTERNAL

- Sifat pasar dan permintaan ~ kepekaannya
- Persaingan
- Unsur lingkungan eksternal lainnya

METODE PENETAPAN HARGA

BERBASIS PERMINTAAN

- Skimming Pricing
- Penetration Pricing
- Prestige Pricing
- Price Lining
- Odd-Even Pricing
- Demand-Backward Pricing
- Bundle Pricing

BERBASIS LABA

- Target Profit Pricing
- Target Return on Sales Pricing
- Target Return on Investment Pricing

TOLOK UKUR KEBERHASILAN HARGA

- ❖ Signifikansi peningkatan sales dari
- ❖ kontribusi kesesuaian harga
- ❖ Laba meningkat
- ❖ Pertumbuhan permintaan riil dan
- ❖ potensial
- ❖ Positioning produk makin mantap

Tingkat harga ditentukan

1. Harga
2. Harga barang lain
3. Biaya faktor produksi
4. Teknologi
5. Tujuan perusahaan
6. Ekspektasi (ramalan)

Penawaran

A. Penawaran Individu

Penawaran individu adalah jumlah barang yang akan dijual oleh seorang penjual.

B. Penawaran Kolektif

Penawaran kolektif disebut juga penawaran pasar.

Penawaran kolektif adalah keseluruhan jumlah suatu barang yang ditawarkan oleh penjual di pasar.

Penawaran pasar merupakan penjumlahan dari keseluruhan penawaran perorangan

Permintaan

Faktor yang mempengaruhi permintaan :

1. Harga barang yang dimaksud
2. Harga barang substitusi
3. Barang substitusi
4. Rata-rata Pendapatan
5. Jumlah populasi/penduduk
6. Estimasi/perkiraan/ramalan
7. Selera, lokasi dan distribusi