

# MEMILIH TEMPAT USAHA

## BAB 13

*M. Anang Firmansyah*

## TEMPAT USAHA YANG DIPILIH.

\* Dipertimbangkan :

1. Apakah tempat usaha tersebut mudah dijangkau oleh konsumen.
2. Apakah tempat usaha tersebut DEKAT dengan Sumber Tenaga Kerja.
3. Apakah dekat dengan bahan baku, dan transportnya.

Pemilihan tempat usaha harus mempertimbangkan juga aspek EFISIENSI dan EFEKTIFITAS.

→ Membangun : Bila tempat pasti strategis.

→ Membeli dan menyewa : bila tempat mungkin menguntungkan.

*M. Anant Prayogo*

## Organisasi Usaha

Bergantung pada :

- Ruang lingkup dan skala usaha yang akan dimasuki.
- Semakin besar lingkup usaha → semakin kompleks organisasinya.

Secara Hirarkhis organisasi terdiri :

- RUPS, Dewan Komisaris, Dewan Direktur.
- Tim Manajer.
- Tim Ka. Sie.
- Tim Supervisor.
- Karyawan.

*M. Anang Firmansyah*

**RUPS**  
**Dewan Komisaris**

**DIREKTUR**

**MGR**

**MGR**

**MGR**

**MGR**

**Kasi**

**Kasi**

**Kasi**

**Kasi**

**Supervisor**

**Supervisor**

**Supervisor**

**Supervisor**

**KARYAWAN**

*M. Anang Firmansyah*

# LINGKUNGAN USAHA

## A. Lingkungan MIKRO.

- Lingkungan yang ada kegiatan atau kaitan langsung dengan operasional perusahaan.
  - \* Pemasak.
  - \* Karyawan.
  - \* Pemegang saham.
  - \* Manajer.
  - \* Direksi.
  - \* Distributor.
  - \* Konsumen.

*M. Anang Firmansyah*

## Pemasok :

- Berkepentingan dalam menyediakan bahan baku pada perusahaan.
- Berkualitas, tempat waktu dan cukup jumlahnya.

## Konsumen :

- Merupakan lingkungan yang sangat berpengaruh karena dapat memberi informasi bagi perusahaan.

## Karyawan :

- Adalah orang yang pertama yang terlibat dalam perusahaan.

## Distributor :

- Lingkungan yang penting bagi perusahaan untuk memperlancar penjualan.

*M. Anang Firmansyah*

## B. Lingkungan Makro.

- Adalah lingkungan di luar perusahaan yang dapat mempengaruhi perusahaan secara keseluruhan.

- \* Lingkungan Ekonomi.

- Lokal, regional, global akan berpengaruh terhadap peluang usaha.

- \* Lingkungan Teknologi.

- Perubahan teknologi akan mempengaruhi skala perusahaan secara keseluruhan.
- Akan menghasilkan nilai tambah produk.
- Dapat memasuki atau membuat segmen pasar.

M. Aman Immanuel

- \* Lingkungan Sosio Politik.
  - Perusahaan kekuatan politik berpengaruh terhadap pemerintah dan berdampak pada perubahan ekonomi.
- \* Lingkungan Demografi dan Gaya Hidup.
  - Kelompok masyarakat, gaya hidup kebiasaan, pendapatan masyarakat, bisa menjadi peluang perusahaan.