

KELOMPOK ACUAN DAN KELUARGA

Bab 10

Definisi

- Kelompok referensi/acuan adalah individu/kelompok nyata atau khayalan yang memiliki pengaruh evaluasi, aspirasi, bahkan perilaku terhadap orang lain.

Jenis kelompok acuan

Kelompok Formal dan Informal

- **Kelompok Formal** adalah kelompok yg memiliki struktur organisasi secara tertulis dan keanggotaan yang terdaftar secara resmi
- **Kelompok Informal** adalah kelompok yg tidak memiliki struktur organisasi secara tertulis dan sifat keanggotaan tidak tercatat

Kelompok Aspirasi dan Disosiasi

- **Kelompok Aspirasi** adalah kelompok yg memperlihatkan keinginan untuk mengikuti norma, nilai maupun perilaku dari orang lain yang dijadikan kelompok acuannya
- **Kelompok Disosiasi** adalah seseorang atau kelompok yg berusaha untuk menghindari asosiasi dengan kelompok acuan

3 Macam Pengaruh Kelompok Acuan

Pengaruh normatif

- yaitu pengaruh dari kelompok acuan terhadap seseorang melalui norma-norma sosial yang harus dipatuhi dan diikuti akan semakin kuat pengaruhnya, jika:
 - Tekanan kuat untuk mematuhi norma-norma yang ada
 - penerimaan sosial sebagai motivasi kuat
 - produk dan jasa yg dibeli akan terlihat sebagai simbol dari norma sosial

Pengaruh ekspresi nilai

- yaitu pengaruh dari kelompok acuan terhadap seseorang dengan harapan orang tsb dapat dipandang sama dengan kelompok acuan.

Pengaruh Informasi

- yaitu pengaruh dari kelompok acuan yang memiliki pengetahuan dan informasi yang lebih baik

3 alasan seseorang bergabung dengan sebuah grup referensi

- untuk mendapatkan pengetahuan yang berharga
- untuk mendapatkan penghargaan atau menghindari hukuman
- untuk mendapatkan makna yang digunakan untuk membangun, memodifikasi atau memelihara konsep pribadi mereka

3 pengaruh yang diberikan oleh grup referensi (kelompok acuan)

- Informasional
- Utilitarian
- Pengaruh ekspresi – nilai

Grup Referensi Dan Startegi Pemasaran

- Pemasar berusaha mendekati konsumen dengan menjadi grup referensi yang diikuti konsumen
- Pemasar juga menerapkan startegi pemasaran dengan menggunakan grup referensi yang ahli dan sesuai dengan produk yang ditawarkan

Keluarga dan Rumah Tangga

Keluarga

- merupakan suatu keluarga patriat (patriarchal family), di mana sang ayah dipertimbangkan sebagai anggota yang paling dominan, sedangkan dalam suatu keluarga matriat (matriarchal family), pihak wanita memainkan peran dominan, dan membuat banyak keputusan, sedangkan dalam equalitarian family, sang suami dan istri membagi secara seimbang pengambilan keputusan

Rumah Tangga

- Rumah Tangga merupakan suatu struktur yang terdiri dari anggota yang terkait dengan keluarga (family) dan semua orang-orang yang tidak terkait yang berada dalam suatu unit tempat tinggal (baik itu rumah, apartemen, kelompok kamar-kamar, dan lain-lain)
- Rumah tangga dibedakan menjadi dua, yaitu rumah tangga biasa dan rumah tangga khusus
- *Rumah Tangga Biasa adalah seorang atau kelompok orang yang mendiami sebagian atau seluruh bangunan fisik/sensus, dan biasanya mengurus kebutuhan sehari-hari bersama menjadi satu*
- *Rumah Tangga Khusus (i) orang-orang yang tinggal di asrama, tangsi, panti asuhan, lembaga pemasyarakatan, atau rumah tahanan yg pengurusan kebutuhan sehari-harinya dikelola oleh suatu lembaga, dan (ii) kelompok orang yang mondok dengan makan (indekos) dan berjumlah 10 orang atau lebih*

Peranan anggota keluarga dalam pengambilan keputusan pembelian antara lain : (Sumarwan, 2002)

- Sebagai *initiator*
- Sebagai *influencer*
- Sebagai *gate keeper*
- Sebagai *decision*
- Sebagai *buyer*
- Sebagai *preparer*
- Sebagai *user*
- Sebagai *maintancer*
- sebagai *organizer*

Model pengambilan keputusan produk oleh sebuah keluarga

- Istri lebih dominan dalam pengambilan keputusan
- Suami dominan dalam mengambil keputusan
- Keputusan autonomi (tanpa tergantung satu sama lain)
- Keputusan bersama

2. Kelompok acuan yang terkait dengan konsumen

- Kelompok persahabatan (friendship group)
- Kelompok belanja (shopping group)
- Kelompok kerja (work group)
- Kelompok atau masyarakat maya (virtual groups or communities)
- Kelompok pegiat konsumen (consumer action groups)