

BISNIS KONTEMPORER

PENGERTIAN BISNIS KONTEMPORER

- ▣ Bisnis adalah usaha menjual barang atau jasa yang dilakukan oleh perorangan, sekelompok orang atau organisasi kepada konsumen (masyarakat) dengan tujuan utamanya adalah memperoleh keuntungan/laba (profit). Pada dasarnya, kita melakukan bisnis adalah untuk memperoleh laba atau keuntungan (profit). Kontemporer merupakan suatu pengertian kekinian modern atau lebih tepatnya adalah sesuatu yang sama dengan kondisi waktu yang sama atau saat ini.

CIRI CIRI BISNIS KONTEMPORER

- ▣ SPESIALISASI
- ▣ SALING KETERGANTUNGAN
- ▣ PRODUKSI MASSAL

LINGKUNGAN BISNIS KONTEMPORER

- Dalam Lingkungan bisnis tahun-tahun terakhir ini sangat berpengaruh penting pada modifikasi dalam praktek-praktek manajemen biaya. Perubahan-perubahan tersebut sebagai berikut :

1. Meningkatnya Kompetisi Global

Perkembangan penting yang mendorong perubahan yang meluas dalam lingkungan bisnis kontemporer adalah pertumbuhan pasar dan perdagangan internasional

2 . Fokus pada pelanggan

Perubahan kunci dalam lingkungan bisnis adalah meningkatnya harapan pelanggan (*customer expectation*) terhadap fungsionalitas dan kualitas produk

3. Penggunaan Teknologi Informasi

Perubahan bisnis yang paling meningkat akhir tahun ini adalah penggunaan teknologi informasi yang semakin meningkat, seperti internet . dll

ASPEK OPERASIONAL

- ▣ **Aspek Operasional**
- ▣ Aspek teknis operasional ini adalah aspek yang berhubungan dengan pembangunan dari proyek yang direncanakan, baik dilihat dari faktor lokasi, luas produksi, proses produksi, penggunaan teknologi, maupun keadaan lingkungan yang berhubungan dengan proses produksi

ASPEK PRODUKSI

- ▣ Aspek produksi adalah pandangan dari kegiatan produksi agar kita dapat merencanakan kegiatan itu sendiri. Ada beberapa langkah untuk merencanakan aspek produksi:
 - A . Menetapkan skala produksi. Yang harus diperhatikan dalam hal ini adalah:
 - ▣ Penyusunan perencanaan proses produksi barang/jasa.
 - ▣ Jenis produk dan jasa
 - ▣ Pelayanan/ servis
 - ▣ Kualitas produk/ jasa
 - ▣ Tahapan dalam penetapan proses produksi
 - ▣ B . Proses produksi
 - ▣ Proses produksi adalah suatu kegiatan mengolah produk dengan mengorbankan berbagai biaya produksi baik langsung atau tidak langsung. Menggunakan bahan mentah atau bahan baku menjadi produk siap untuk dijual

Teknik Manajemen dalam Bisnis Kontemporer

- Para manajer menggunakan teknik berikut ini untuk mengimplementasikan strategi perusahaan untuk mencapai keberhasilan dalam perusahaannya dalam bisnis kontemporer.
- Teknik- teknik itu adalah :

1 . Penentuan Tolak Ukur (*Benchmarking*)

- Proses di mana perusahaan mengidentifikasi factor keberhasilan (*critical Succes factors-CSF*), mempelajari tentang praktek-praktek terbaik yang dilakukan oleh perusahaan lain untuk menemukan CSF ini dan kemudian melakukan perbaikan-perbaikan dalam proses perusahaan untuk mencapai kinerja yang sama bahkan lebih baik dengan para pesaingnya.

2. Manajemen Kualitas Total (*Total Quality Management*)

- TQM merupakan teknik di mana manajemen mengembangkan kebijakan-kebijakan dan praktek-praktek untuk meyakinkan bahwa produk dan jasa perusahaan memenuhi harapan pelanggan. Pendekatan ini meliputi peningkatan fungsionalitas produk, kehandalan, ketahanan, dan kemudahan produk untuk diperbaiki

- ▣ 3 . **Perhitungan Biaya Berdasarkan Target (*Target Costing*)**
- ▣ *Target Costing* merupakan teknik manajemen yang menentukan biaya yang diharapkan untuk suatu produk berdasarkan harga yang kompetitif, sehingga produk tersebut akan dapat memperoleh laba yang diharapkan. Jadi biaya ditentukan oleh harga.

- ▣ 4 . **Perekayasaan Ulang (*Reengineering*)**
- ▣ *Reengineering* merupakan proses untuk menciptakan keunggulan kompetitif di mana perusahaan mengorganisasikan kembali fungsi organisasi dan manajemennya, seringkali juga menghasilkan pesanan/ pekerjaan yang sudah dimodifikasi, digabungkan atau dihilangkan.

FAKTOR KEBERHASILAN BISNIS KONTEMPORER

- Kinerja keuangan
 - Mengukur profiabilitas di antara perusahaan-perusahaan lain, sebagai indikator seberapa baik perusahaan memuaskan pemilik dan pemegang saham.
- Kepuasan pelanggan
 - Kepuasan mengukur kualitas, pelayanan dan rendahnya biaya dibandingkan dengan perusahaan lain sebagai indikator seberapa baik perusahaan memuaskan pelanggan.
- Proses bisnis internal
 - Mengukur efisiensi dan efektifitas perusahaan dalam produksi dalam memproduksi produk dan jasa.
- Inovasi dan pembelajaran
 - Mengukur kemampuan perusahaan untuk mengembangkan dan memanfaatkan sumber daya manusia sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai untuk waktu sekarang dan masa yang akan datang.