

BAB 14
Desain & Layout Toko Ritel

Pentingnya Desain & Layout Toko

- ▣ Lingkungan di toko, desain toko, serta penyajian dan lokasi barang dagangan di toko memiliki dampak yang signifikan terhadap perilaku belanja konsumen ritel.
- ▣ Berikut beberapa hal pentingnya Desain dan Lay out toko terhadap Perilaku Konsumen:
 1. Desain situs toko atau web dapat menarik pelanggan untuk mengunjungi lokasi,
 2. Meningkatkan waktu yang konsumen habiskan di toko atau di situs, dan meningkatkan jumlah barang yang mereka beli.
 3. Memiliki efek jangka panjang untuk membangun loyalitas pelanggan terhadap peritel dengan meningkatkan citra merek pengecer
 4. memberikan pengalaman belanja yang mendorong kunjungan berulang.
 5. Memudahkan Konsumen mencari merchandise

Tujuan Desain Toko

1. Untuk Menerapkan Strategi Ritel,
2. Membangun Loyalitas Dgn Memberikan Pengalaman Belanja Yang Luar Biasa,
3. Meningkatkan penjualan pada setiap kunjungan,
4. Kontrol Biaya, dan
5. Memenuhi persyaratan hukum.



The Apple Store in New York City reinforces the company's image of developing and retailing products with innovative design features.



Trade Offs Desain Toko

- ▣ Biasanya, desain toko tidak dapat mencapai semua tujuan tersebut, sehingga setiap desain toko melibatkan trade-off tujuan.

Kemudahan
Pencarian
Merchandise Utk
Pembelian
Terencana



Te j image 1007 punchstock

Eksplorasi toko,
Pembelian
Impulse (Tidak
Direncanakan)



Royalty-Free/CORBIS

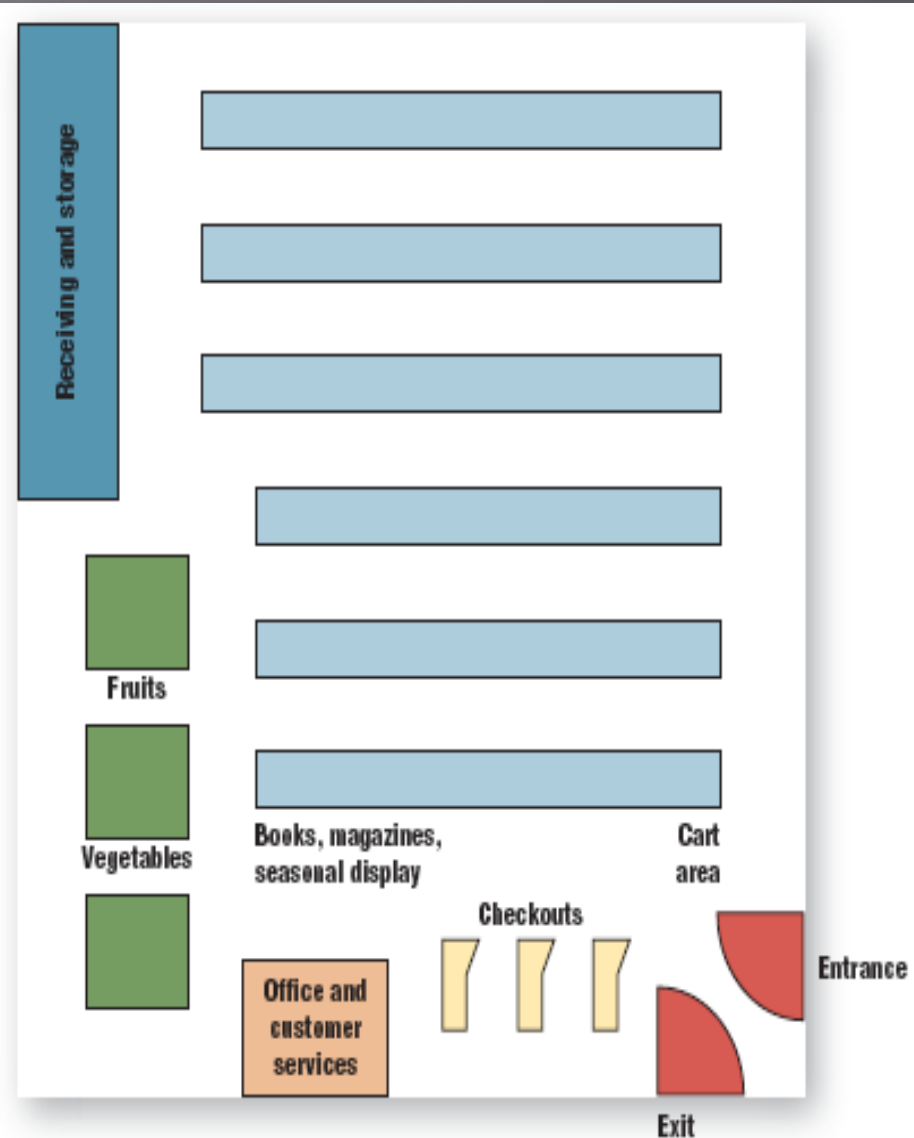
Elemen-Elemen Desain Toko

- ▣ **Tata Letak (Layout)**
 - Grid Layout
 - Racetrack Layout
 - Free Form Layout
- ▣ **Tanda2 & Gambar2 (Signage & Graphics)**
 - Signage Lokasi
 - Signage Kategori Produk
 - Signage Promosi
 - Signage Point of Purchase (POP)
 - Signage Digital
 - Signage Gaya Hidup
- ▣ **Area Fitur:** jendela, pintu masuk, Display Freestanding, End caps, Lokasi atau Lorong Promosi, dinding, kamar ganti, Konter POP

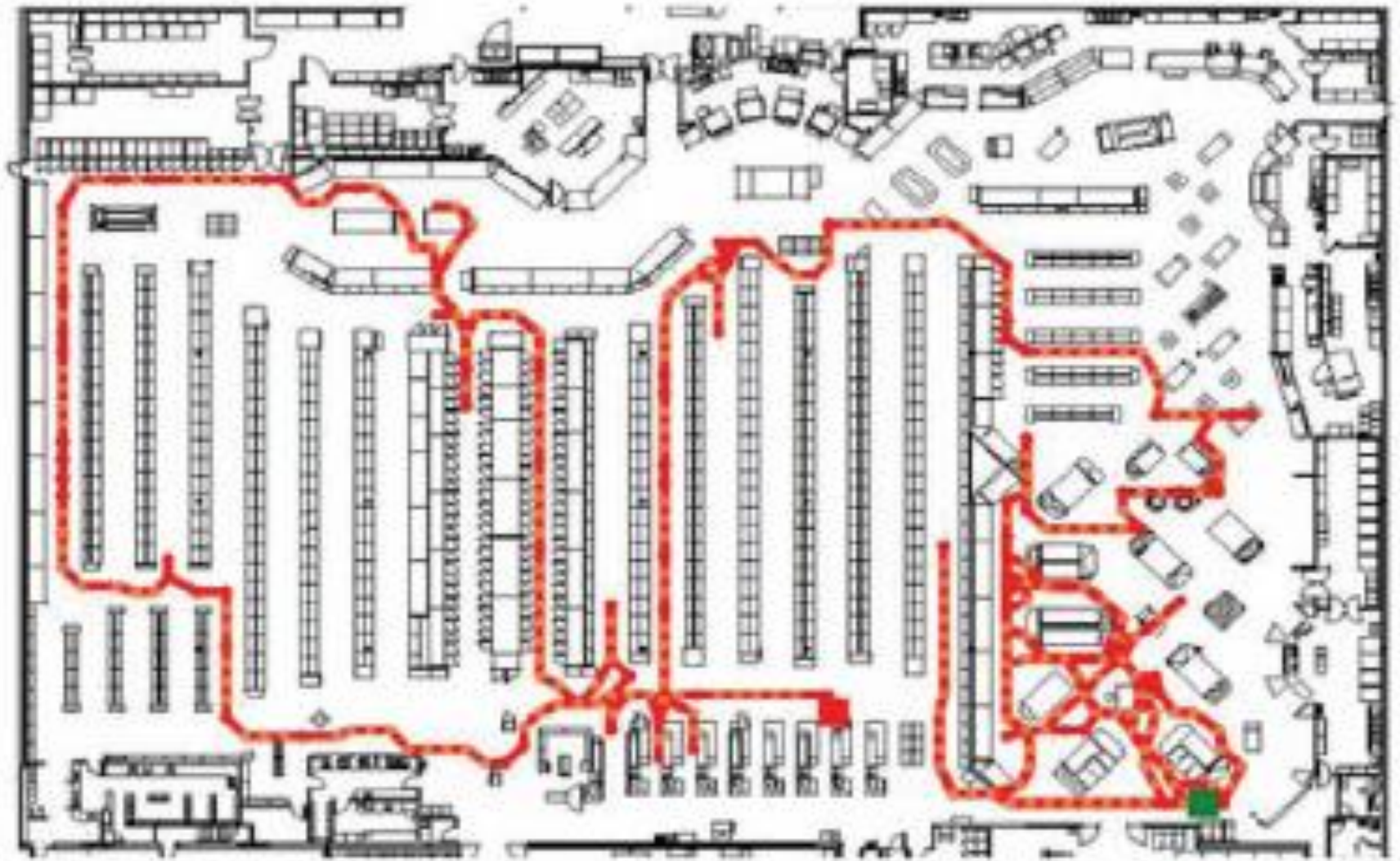
Grid Layout

▣ Grid Layout

Layout ini memiliki lorong paralel dengan barang dagangan di rak-rak di kedua sisi lorong. Cash register yang terletak di pintu masuk / keluar dari toko.



Grid Layout Pada Supermarket



Racetrack Layout

▣ Racetrack Layout

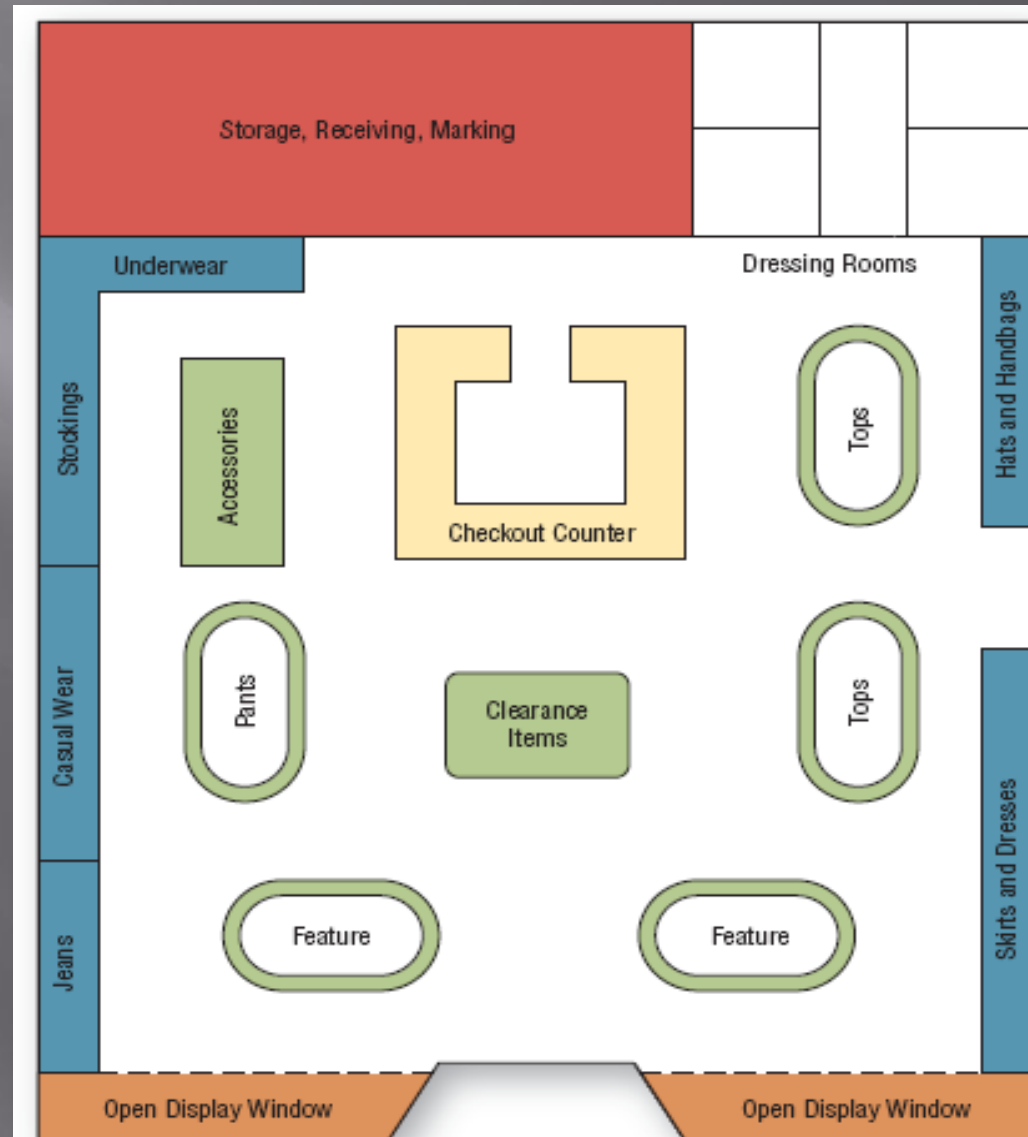
Disebut juga **layout Pacuan Kuda**. Layout ini menyediakan lorong utama yang berbentuk lingkaran yang mengelilingi toko untuk memandu lalu lintas pelanggan sekitar departemen yang berbeda. Stasiun kasir biasanya terletak di masing-masing departemen yang berbatasan dengan lorong lingkaran tadi.



Free Form Layout

Free From Layout

Dikenal juga dengan **Layout Butik**, dimana layout disusun dengan pajangan dagangan dan lorong belanja dengan pola asimetris. Disusun untuk memperkenalkan keintiman, kenyamanan berbelanja yang santai sambil browsing barang belanjaan



Contoh Signage



H&M effectively uses graphic photo panels to enhance its store image.



Digital signs are more effective at attracting the attention of shoppers than are traditional static signs.

Contoh Area Fitur



End caps



POP Counters

Visual Merchandising

- Visual merchandise adalah penyajian toko dan barang dagangan dengan cara yang akan menarik perhatian pelanggan potensial.



(A) Straight rack



(B) Rounder



(C) Four-way



(D) Gondola

Teknik Presentasi Merchandise.

1. Presentasi yang berorientasi Ide
2. Presentasi berdasarkan Barang/Gaya/Lifestyle
3. Presentasi dengan Organisasi warna
4. Presentasi berdasarkan Lini harga
5. Presentasi Merchandising Vertikal
6. Presentasi Merchandising Tonnage
7. Presentasi Frontal



Merchandising Handuk Vertikal

Space Management

- ▣ Ruang di dalam toko ritel – rak rak dan ruang pajang sangat terbatas dan merupakan sumberdaya yang langka
- ▣ Karena itu harus di kelola dengan baik, dengan mempertimbangakna beberapa faktor:
 1. Produktivitas ruang yang dialokasikan,
 2. Perputaran persediaan barang dagangan,
 3. Dampak pada keseluruhan Penjualan di toko
 4. Kebutuhan Display Merchandise

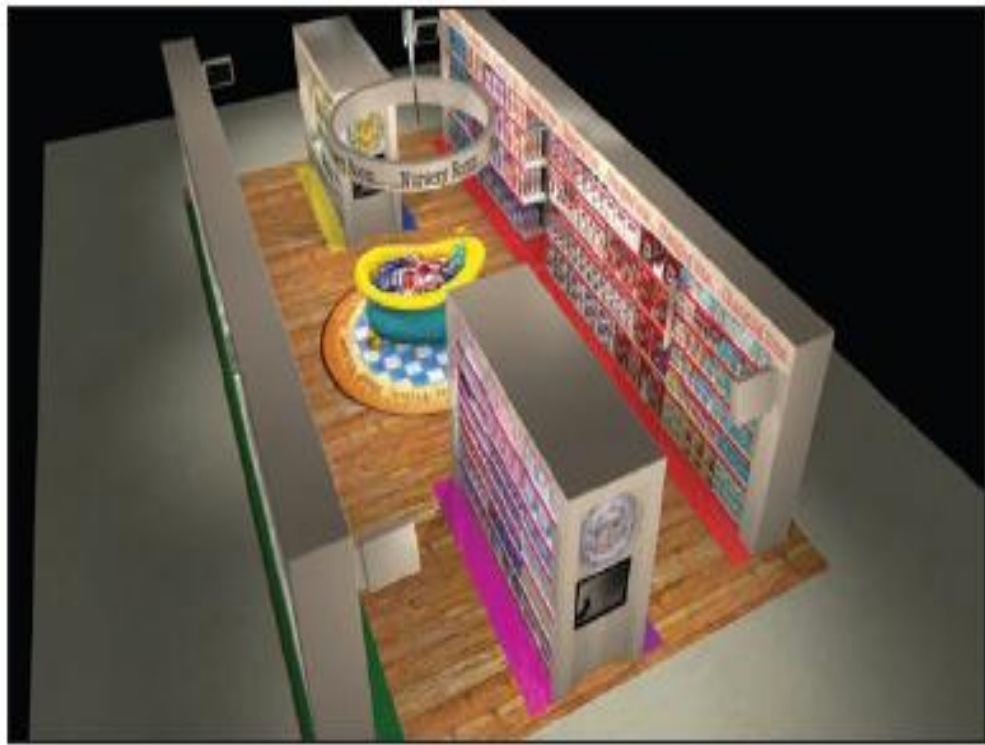
Plannogram

- ▣ **Planogram** adalah diagram yang menunjukkan bagaimana dan di mana SKU tertentu harus Di display dan ditempatkan di rak-rak ritel untuk meningkatkan pembelian pelanggan.
- ▣ Dalam mengembangkan Plannogram peritel harus mempertimbangkan bagaimana **merchandise perkategori terlihat menarik** dan **bagaimana konsumen biasanya berbelanja**
- ▣ Biasanya Plannogram dibuat oleh Software

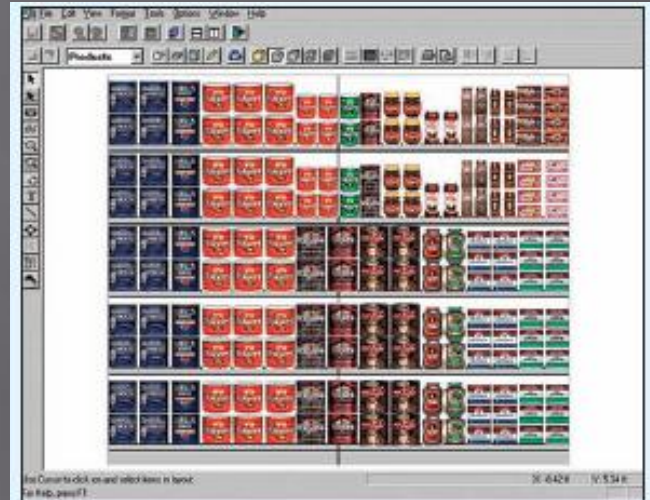


This is a pet food category set consistent with recommendations developed by Nestlé Purina, a leading manufacturer of pet foods, using category and consumer research.

Contoh PlannoGram

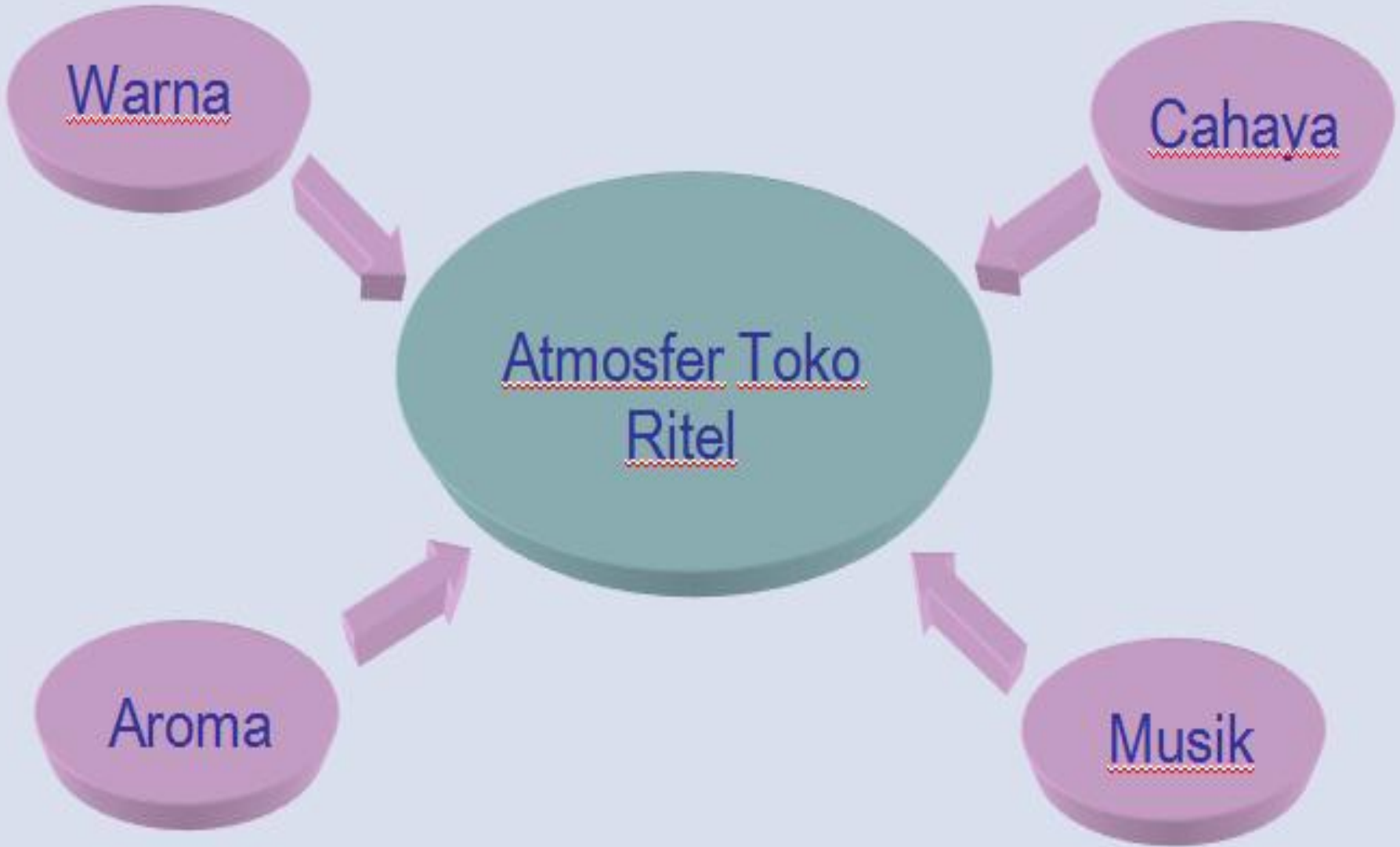


Plannogram dengan Virtual Store Programs



Marks & Spencer in the United Kingdom uses a planogram system developed by Marketmax to develop a layout that maximizes space productivity.

Atmosfer Toko



Contoh store Atmosphre



Contoh store Atmosphre



Contoh store Atmosphre

