

BAB 1

MENGENAL DUNIA BISNIS RITEL

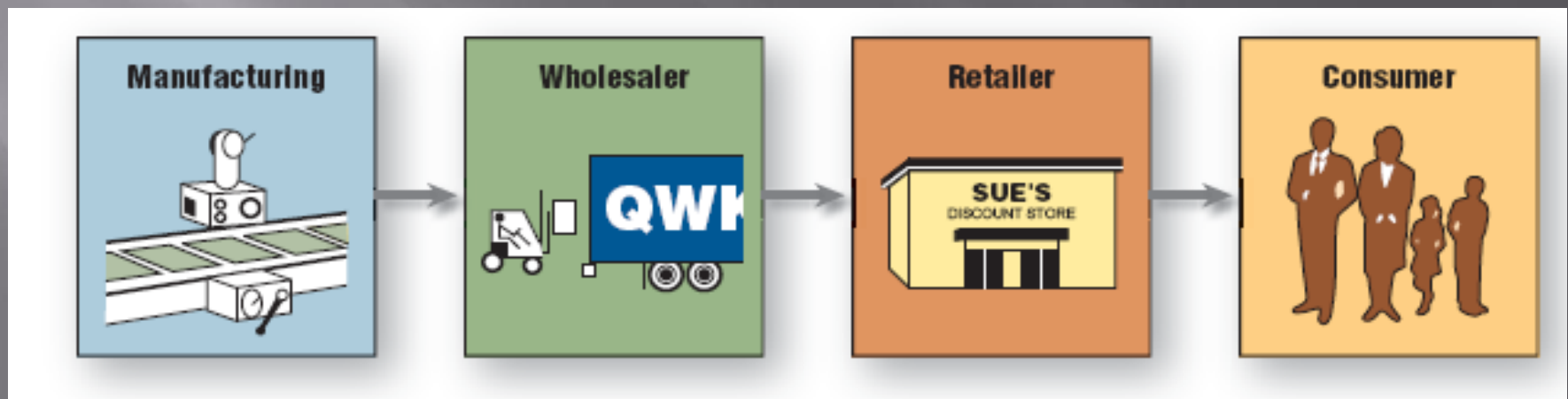
Definisi Bisnis Ritel

- ❑ **Bisnis Ritel** adalah serangkaian kegiatan bisnis yang memberikan nilai tambah pada produk dan jasa yang dijual kepada konsumen akhir untuk penggunaan pribadi atau keluarga mereka.
- ❑ Ritel juga melibatkan penjualan layanan Jasa seperti Penginapan Hotel , Praktek dokter, Salon, Sewa DVD, atau Home Delivery Pizza.



Posisi Ritel dalam Manajemen Rantai Pasokan

- ❑ Pengecer merupakan komponen kunci dalam rantai pasokan yang menghubungkan produsen ke konsumen.
- ❑ Sebuah rantai pasokan adalah seperangkat perusahaan yang membuat dan menyampaikan barang dan jasa ke konsumen
- ❑ Terdiri dari (1) Vertical Integration, (2) Backward Integration, (3) Forward Integration



JC Penney Mengembangkan Online Ritel Yang Terintegrasi



Kenapa Ritel Dibutuhkan

- ▣ Pengecer sangat efisien dalam melakukan kegiatan yang dijelaskan di bawah ini yang meningkatkan nilai produk dan jasa bagi konsumen:
 1. Menyediakan berbagai macam produk dan jasa,
 2. Memecah Barang *Bulk*
 3. Mengelola Persediaan, dan
 4. Menyediakan layanan langsung kepada Konsumen

Pemain Ritel Global

	Name of Company	Country of Origin	2007 Retail Sales (\$ billions)	Countries of Operation	2002–2007 Retail Sales CAGR (%)*
1	Walmart Stores, Inc.	U.S.	374,526	15	10.3
2	Carrefour S.A.	France	112,604	34	3.6
3	Tesco plc	U.K.	94,740	13	12.4
4	Metro AG	Germany	87,586	32	4.6
5	The Home Depot, Inc.	U.S.	77,349	6	5.8
6	The Kroger Co.	U.S.	70,235	1	6.3
7	Schwarz Unternehmens Treuhand KG	Germany	69,346	24	12.6
8	Target Corp.	U.S.	63,367	1	7.6
9	Costco Wholesale Corp.	U.S.	63,088	8	10.7
10	Aldi GmbH & Co. oHG	Germany	58,487	15	4.3
11	Walgreen Co.	U.S.	53,762	2	13.4
12	Rewe-Zentral AG	Germany	51,929	14	2.8
13	Sears Holdings Corp.	U.S.	50,703	5	10.5
14	Groupe Auchan SA	France	49,295	10	5.5
15	Lowe's Companies, Inc.	U.S.	48,283	2	12.8
16	Seven & I Holdings	Japan	47,891	4	n/a
17	CVS Caremark Corp.	U.S.	45,087	1	14.4
18	E. Leclerc	France	44,686	6	4.5
19	Edeka Zentrale AG & Co. KG	Germany	44,609	3	n/a
20	Safeway, Inc.	U.S.	42,286	2	5.6

Peta Permainan Bisnis Ritel Dunia

Comparison of Retailing and Distribution across the World **EXHIBIT 1-3**



United States



European Union



India



China

Concentration
(% of retail sales made
by large retailers)

High

High

Low

Low

Retail density

High

Medium

Low

Low

Average store size

High

Medium

Low

Low

Role of wholesalers

Limited

Moderate

Extensive

Extensive

**Infrastructure supporting
efficient supply chains**

Extensive

Extensive

Limited

Limited

**Restriction on retail
locations, store size, and
ownership**

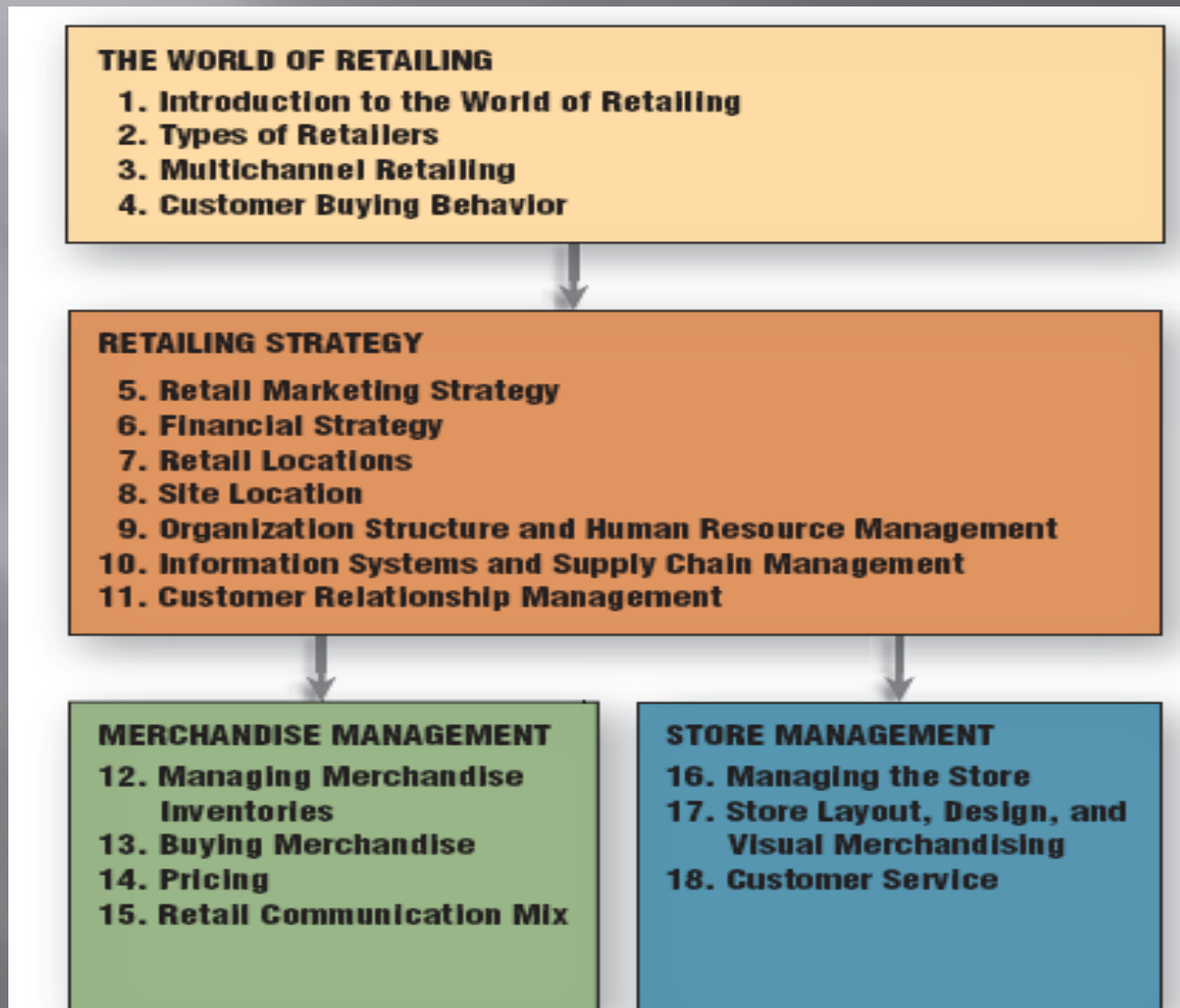
Few

Considerable

Considerable

Few

Proses Keputusan Manajemen Ritel



Faktor-faktor Penting Yg Mempengaruhi Dunia Ritel

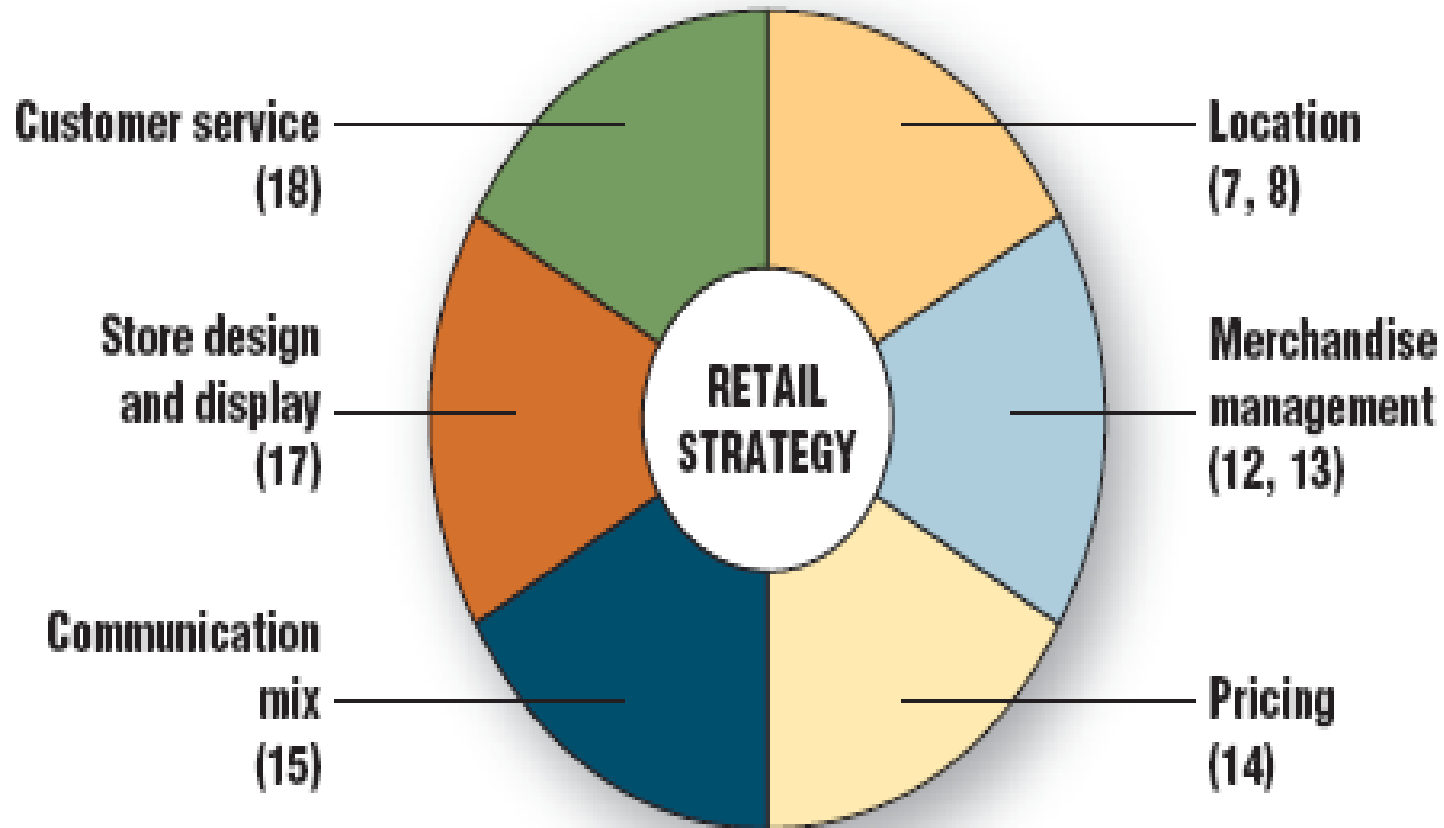
MAKRO EKONOMI

1. Teknologi
2. Sosial & Budaya
3. Etika Bisnis
4. Hukum
5. Politik

MIKRO EKONOMI

1. Kompetitor
 - **Intratype Competition:** persaingan antara para ritel yang memiliki jenis yang sama
 - **Intertype Competition:** persaingan antara pengecer yang menjual barang dagangan yang sama dengan menggunakan berbagai jenis toko
2. Pelanggan: Perilaku Konsumen Ritel

Elemen Bauran Ritel



Peran Manajer Ritel

- ▣ Ritel saat ini sudah menjadi bagian umum dari kehidupan kita sehari-hari.
- ▣ Manajer ritel membuat keputusan yang kompleks dalam:
 1. Memilih target pasar dan lokasi ritel;
 2. Menentukan barang dan jasa yang ditawarkan;
 3. Bernegosiasi dengan pemasok;
 4. Mendistribusikan barang ke toko-toko;
 5. Melatih & Memotivasi Sales Representatif
 6. Menetapkan harga,
 7. Mempromosikan barang dagangan.